



Общество с ограниченной ответственностью
«ЕДИНЫЙ ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ»

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор
ООО «ЕЦ ДПО»



_____ А.Д. Симонова
6 января 2020 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
профессиональной переподготовки
«Экономика организаций и предприятий»
(512 часов)

г. Москва

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика программы	3
1.1 Актуальность программы.....	3
1.2 Цель реализации программы	4
1.3 Категория слушателей по программе.....	4
1.4 Срок обучения по программе.....	4
1.5 Форма обучения по программе.....	4
1.6 Выдаваемый документ.....	4
2. Планируемые результаты обучения при реализации программы.....	4
3. Содержание программы.....	5
3.1 Учебный план	5
3.2 Планируемый календарный учебный график.....	7
4. Структура программы.....	9
5. Аттестация и оценочные материалы.....	28
6. Организационно-педагогические условия реализации программы	44

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Актуальность реализации дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки

Актуальность дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Экономика организаций и предприятий» заключается в формировании теоретических и практических знаний, умений и навыков в сфере экономики предприятий и организаций

Программа предназначена для совершенствования подготовки специалистов по экономике предприятий и организаций, в приобретении ими комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения его эффективности.

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Экономика организаций и предприятий» разработана на основе следующих документов:

Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденного приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;

Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, программам специалитета, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 года №301 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383;

Устава образовательной организации;

Документов СМК образовательной организации по организации учебного процесса.

1.2 Цель реализации программы – приобретение слушателями необходимых компетенций для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере экономики предприятий и организаций.

1.3 Категория слушателей: лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование.

1.4 Срок обучения: 512 академических часов. Не более 8 часов в день

1.5 Форма обучения: очная, очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий

1.6 Выдаваемый документ: по завершении обучения слушатель, освоивший дополнительную профессиональную программу и успешно прошедший итоговую аттестацию, получает диплом о профессиональной переподготовке установленного образца в соответствии со ст. 60 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Планируемые результаты обучения при реализации программы

При реализации Программы у слушателей совершенствуются следующие профессиональные компетенции (ПК):

- способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность использования типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- аналитическая, научно-исследовательская деятельность;
способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей профессиональные (ПК):

Слушатель должен знать:

- основные требования к оперативным отчетам;
- показатели экономической эффективности строительного производства;
- виды затрат и результатов производственной деятельности;
- перечень технической документации.

Слушатель должен уметь:

- управлять деятельностью организаций, участвующих в строительстве;

- анализировать эффективность строительного производства и рассчитывать производственные нормативы;
- организовывать основной период строительства объектов;
- оставлять документацию о степени готовности объекта к сдаче в эксплуатацию;
- отыскивать оптимальные варианты решения хозяйственных задач;
- разработать и экономически обосновать бизнес-план.

Уметь:

- отыскивать оптимальные варианты решения хозяйственных задач;
- разработать и экономически обосновать бизнес-план;

Владеть практическими навыками:

- определять эффективность технических, технологических и организационных решений;
- применять современные методы и технологии управления производственными и трудовыми процессами на предприятии.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1. Учебный план

Учебный план определяет перечень, трудоёмкость и последовательность модулей и форму аттестации.

№	Наименование разделов	Всего Часов	В том числе			Промеж уточная аттеста ция
			Л	ПЗ	СР	
1.	Основы экономической теории	20	10	-	10	Зачет
2.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия	40	16	4	20	Зачет
3.	Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса	32	12	8	12	Зачет
4.	Налоги и налогообложение	32	22	-	10	Зачет
5.	Планирование на предприятии	24	12	4	8	Зачет
6.	Управление персоналом и кадровое делопроизводство	24	10	6	8	Зачет

7.	Сметное дело и ценообразование	24	8	8	8	Зачет
8.	Бухгалтерский и управленческий учет	32	16	8	8	Зачет
9.	Стратегический менеджмент	32	12	6	14	Зачет
10.	Экономическая оценка инвестиций	24	12	4	8	Зачет
11.	Документирование управленческой деятельности	18	10	4	4	Зачет
12.	Статистика предприятий	20	10	6	4	Зачет
13.	Маркетинг	32	22	-	10	Зачет
14.	Мировая экономика	32	12	6	14	Зачет
15.	Экономика отрасли	40	24	6	10	Зачет
16.	Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли	24	8	8	8	Зачет
17.	Организация производства на предприятиях отрасли	20	12	4	4	Зачет
18.	Управление качеством	20	8	6	6	Зачет
19.	Безопасность жизнедеятельности	16	8	2	6	Зачет
Итоговая аттестация: экзамен		6	6			Экзамен в форме тестирования
ИТОГО ЧАСОВ		512	250	90	172	

Л – Лекции

ПЗ – Практические занятия

СР – Самостоятельная работа

3.2. Календарный учебный график

Срок обучения по программе «Экономика организаций и предприятий» составляет 512 академических часов по 8 часов в день, не более 40 часов в неделю.

День недели	Периоды освоения
Понедельник	Л
Вторник	Л+СР
Среда	Л+зачет
Четверг	Л+ ПЗ
Пятница	Зачет
<i>Суббота</i>	<i>В</i>
<i>Воскресенье</i>	<i>В</i>
	5-13 неделя
Понедельник	Л
Вторник	Л+ СР
Среда	Л+зачет
Четверг	Л+ ПЗ
Пятница	Зачет
<i>Суббота</i>	<i>В</i>
<i>Воскресенье</i>	<i>В</i>
	14-32 неделя
Понедельник	Л
Вторник	Л+ СР
Среда	Л+зачет
Четверг	Л+ ПЗ
Пятница	Зачет
<i>Суббота</i>	<i>В</i>
<i>Воскресенье</i>	<i>В</i>
	33-64 неделя
Понедельник	Л
Вторник	Л+ СР
Среда	Л+зачет
Четверг	Л+ ПЗ
Пятница	Зачет, ИА
<i>Суббота</i>	<i>В</i>
<i>Воскресенье</i>	<i>В</i>

4. Структура программы

Тема 1. Основы экономической теории

Введение в экономическую теорию

Предмет, метод и функции экономической теории.

Предмет, структура экономической теории, ее роль в системе экономических наук, цели и задачи. Методы и функции экономической теории.

Микроэкономика

Основные микроэкономические категории и показатели, методы их расчета.

Рыночный спрос. Факторы, закон спроса. Рыночное предложение. Факторы, закон предложения.

Рыночные механизмы спроса и предложения на микроуровне. Спрос и полезность. Закон Госсена.

Порядковая теория полезности. Кривые безразличия.

Макроэкономика.

Основные макроэкономические категории и показатели, методы их расчета.

Макроэкономика: понятие, структура, система связей. Международная система национальных счетов.

Макроэкономическое равновесие и нестабильность.

Макроэкономическое равновесие, его измерение.

Классическая модель макроэкономического равновесия

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

Механизм макроэкономического регулирования.

Содержание формы и методы регулирования экономики на макроуровне. Финансовый рынок.

Формы и методы государственного регулирования. Денежный рынок как регулятор рыночной экономики.

Основы формирования государственного бюджета. Бюджетно-налоговая политика.

Денежно-кредитная политика государства на макроуровне

Социальная политика государства

Инфляция и антиинфляционная политика. Безработица: государственная политика.

Тема 2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Методологические основы теории экономического анализа

Введение. Экономический анализ как наука и его роль в управлении предприятием

Определение экономического анализа, важность теории познания в освоении методов анализа, назначение и содержание экономического анализа в практической деятельности.

Принципы экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия, его роль в управлении предприятием.

Задачи и виды анализа хозяйственной деятельности, определение перспективного, ретроспективного, оперативного и текущего анализа.

Предмет, объекты и принципы экономического анализа.

Связь экономического анализа с другими экономическими науками.

Метод и методика анализа хозяйственной деятельности

Метод анализа хозяйственной деятельности и его характерные черты.

Понятие методики экономического анализа, этапы комплексного анализа хозяйственной деятельности.

Сущность и основные этапы методики факторного анализа, понятия фактора и результативного показателя, виды факторного анализа.

Классификация факторов хозяйственной деятельности предприятия, разделение факторов на количественные и качественные, факторы первого и второго порядка.

Способы измерения влияния факторов на результативный показатель хозяйственной деятельности: способ цепной подстановки, абсолютных и относительных разниц, интегральный способ.

Информационное обеспечение и способы обработки экономической информации в экономическом анализе

Принципы организации анализа хозяйственной деятельности, организационные формы экономического анализа на предприятии.

Нормативно-плановые источники информации, учетные источники (данные бухгалтерского учета и отчетности, статистического учета), внеучетные источники информации.

Традиционные (статистические) способы обработки экономической информации: способ сравнения (изменения показателя по сравнению с прошлым периодом, выполнение плана, планового задания), способы приведения показателей в сопоставимый вид, балансовый способ, абсолютные, относительные и средние показатели, способ группировки, табличное и графическое представление данных.

Тема 3. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса

Анализ производства и реализации продукции

Задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ динамики и выполнения плана производства и продажи продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и продажи продукции.

Анализ использования ресурсов производства и себестоимости продукции

Цели и задачи анализа использования трудовых ресурсов предприятия. Источники информации для анализа. Анализ обеспеченности предприятия

трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ трудоемкости продукции. Анализ фонда заработной платы и эффективности его использования.

Анализ состава и структуры основных средств. Анализ наличия, динамики и состояния основных средств. Анализ эффективности использования основных производственных фондов. Резервы повышения эффективности использования основных средств.

Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ показателей использования материальных ресурсов: материалоемкости и материалоемкости. Анализ прибыли на рубль материальных затрат. Пути экономии материальных ресурсов.

Цели и задачи анализа себестоимости продукции, источники информации для анализа. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ себестоимости по отдельным статьям и элементам затрат. Анализ функциональной связи между затратами, объемом продаж и прибылью. Безубыточный объем продаж и запас финансовой прочности. Определение резервов снижения себестоимости продукции.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Цели и задачи анализа финансовых результатов, источники информации для анализа. Анализ состава и динамики прибыли до налогообложения. Анализ финансовых результатов от продажи продукции. Факторный анализ прибыли. Анализ рентабельности. Методика расчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Методика маржинального анализа прибыли от продажи продукции и рентабельности.

Определение уровня безубыточности производства и продажи продукции.

Анализ эффективности инвестиционной деятельности предприятия

Понятие и классификация инвестиций, задачи анализа инвестиционной деятельности. Сущность, содержание и этапы инвестиционного проекта. Методы оценки привлекательности инвестиционных проектов на основе анализа дисконтированных денежных потоков. Анализ эффективности финансовых вложений.

Анализ финансового состояния предприятия

Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Источники информации для анализа. Анализ баланса: вертикальный и горизонтальный. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ состояния дебиторской задолженности и ее влияние на платежеспособность. Анализ оборачиваемости средств предприятия. Оценка предприятия по уровню финансового риска. Прогнозирование финансового состояния предприятия и пути его улучшения. Понятие, виды и причины банкротства. Методы

диагностики вероятности банкротства. Пути финансового оздоровления предприятий.

Тема 4. Налоги и налогообложение

Экономическая сущность налогов

Сущность и место налога в социально-экономической сфере

Возникновение и развитие системы налогообложения в России. Принципы налогообложения. Понятие налога и сбора. Сущность и место налога в социально-экономической сфере. Система налогов и сборов. Виды налогов и сборов в РФ. Общие условия установления налогов и сборов.

Характеристика налоговой системы РФ

Понятие налоговой системы. Принципы построения налоговой системы, ее структура. Характеристики элементов налоговой системы. Источники уплаты налогов и сборов. Субъекты налоговой системы, их права и обязанности: налогоплательщики и плательщики сборов, налоговые агенты, налоговые органы.

Налоговая политика государства

Основные направления налоговой политики государства. Отношения, регулируемые законодательством о налогах и сборах. Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах. Законодательство о налогах и сборах. Налоговый кодекс РФ. Нормативные акты, регулирующие отношения в области налогообложения. Действие актов законодательства о налогах и сборах во времени. Порядок внесения изменений в законодательство о налогах и сборах. Несоответствие актов о налогах и сборах Налоговому кодексу РФ.

Федеральные налоги и сборы

Косвенные налоги: НДС и акцизы

НДС: налогоплательщики, объект налогообложения, место реализации, налоговая база и особенности ее определения в зависимости от вида деятельности. Налоговые периоды и ставки. Льготы и порядок освобождения от уплаты налога. Налоговые вычеты и порядок их применения. Порядок исчисления НДС. Сроки уплаты налога.

Акцизы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговые периоды и ставки. Порядок исчисления. Сроки уплаты налога.

Налог на прибыль

Налог на прибыль организаций: плательщики, объект налогообложения. Порядок определения доходов, классификация доходов. Расходы. Группировка расходов по элементам, внереализационные расходы. Порядок признания доходов и расходов при методе начисления при кассовом методе. Порядок определения налоговой базы. Налоговые ставки. Налоговый и отчетные периоды. Порядок исчисления авансовых платежей и налога на прибыль.

Налог на доходы физических лиц

Налог на доходы физических лиц: плательщики, объект налогообложения, особенности исчисления налоговой базы. Налоговый период. Доходы, не подлежащие налогообложению. Налоговые вычеты: стандартные, социальные, имущественные, профессиональные. Налоговые ставки. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.

Страховые взносы

Страховые взносы: плательщики, объект налогообложения, налоговая база, суммы, не подлежащие налогообложению. Ставки налога. Налоговые льготы. Налоговый и отчетный период. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.

Специальные режимы налогообложения

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход от отдельных видов деятельности. Характеристика, плательщики, объект налогообложения, порядок исчисления и сроки уплаты налогов. Упрощенная система налогообложения. Характеристика, плательщики, объект налогообложения, порядок исчисления и сроки уплаты налогов.

Региональные и местные налоги и сборы

Региональные налоги: налог на имущество организаций и транспортный налог

Налог на имущество организаций, его значение и место в налоговой системе: плательщики, объект налогообложения, налоговая база, методика расчета среднегодовой стоимости имущества. Порядок исчисления и сроки уплаты налога. Транспортный налог, его значение и сущность методика расчета налога: плательщики, объект налогообложения, налогооблагаемая база, ставка налога, льготы, порядок исчисления, сроки уплаты

Местные налоги и их роль в местном самоуправлении

Местные налоги и сборы, их значение в формировании местных бюджетов. Значение отдельных видов местных налогов. Имущественные налоги (земельный налог, налог на имущество физических лиц), значение и принципы исчисления местных налогов.

Тема 5. Планирование на предприятии

Планирование на предприятии: основные понятия и модели

Методологические основы внутрифирменного планирования в условиях рыночной экономики

Введение. Цели и задачи освоения дисциплины. Роль внутрифирменного планирования в достижении основных целей предприятия. Объект и предмет дисциплины, ее связь с другими экономическими дисциплинами. Задачи учебной дисциплины.

Организация планирования на предприятии

Признаки типологии внутрифирменного планирования. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Система планов

предприятия. Взаимосвязь планов предприятия. Целевые проекты и программы.

Подсистема внутрифирменных планов

Стратегическое планирование на предприятии

Понятие и сущность стратегического планирования. Модель процесса разработки стратегии на предприятии. Модели анализа внешней среды. Модели анализа внутреннего потенциала. Выбор миссии и стратегических целей. Стратегические альтернативы. Выбор стратегии и формирование стратегического плана. Техника разработки сценариев развития предприятия.

Тактическое планирование на предприятии

Содержание и задачи текущего планирования. Структура разделов годового плана. Методика расчета ключевых показателей производственно - хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Планирование принятия решений с помощью операционного анализа.

Оперативное планирование на предприятии

Факторы производственного планирования. Стратегии производственного планирования: отслеживание спроса, гибкого использования рабочего времени, постоянного уровня производства, субподряд. Методика разработки альтернативных производственных планов. Обоснование плана производства, планом использования производственной мощности.

Функциональное планирование

Прогнозирование как инструмент планирования

Прогнозирование и его роль в управлении предприятием. Типы прогнозирования и виды прогнозов. Методы прогнозирования деловой среды. Компоненты и виды спроса. Качественные методы прогнозирования.

Подсистема функциональных планов

Планирование и расчет производственной мощности предприятия. Содержание и задачи плана. Планирование потребности в персонале. Методы планирования производительности труда.

Бюджетирование

Процедуры разработки финансовых бюджетов. Анализ и контроль результатов на основе гибких бюджетов. Нормы и нормативы при разработке бюджетов. Классификация норм и нормативов. Основные принципы формирования и функционирования системы норм и нормативов. Учет отклонений нормативных и бюджетных издержек.

Бизнес-планирование

Бизнес - планы проектов - инструмент реализации стратегических целей. Источники формирования новых предпринимательских идей. Отбор идей. Форма и содержание бизнес плана. Методы сбалансированности финансовых показателей бизнес - плана и оптимизации прибыли. Анализ и оценка рисков.

Тема 6. Управление персоналом и кадровое делопроизводство

Управление персоналом

Основные понятия формирования системы персонала на предприятии
Основные понятия управления персоналом

Понятие «кадры», «Управление персоналом и кадровое делопроизводство», «управление человеческими ресурсами», основные подходы и сущность понятий. Цели и задачи управления персоналом. Модели управления персоналом: модель соответствия, гарвардская схема, модель Р. Уолтона, Д. Геста и др. Основные концепции управления персоналом. Элементы управления персоналом. Классификация работников предприятия.

Функции и методы управления персоналом.

Функции управления персоналом. Методы управления персоналом, их классификация, области применения. Сущность и состав административных, экономических и социально-психологических методов управления персоналом.

Формирование системы управления персоналом

Понятие «система», ее сущность. Система управления персоналом: сущность и ее роль в деятельности организации. Требования к построению системы управления персоналом. Закономерности рыночной экономики и закономерности развития системы управления персоналом. Цели организации и цели системы управления персоналом. Функциональные подсистемы управления персоналом и организации в целом. Службы управления персоналом на предприятиях, организациях, их структура и функции.

Управление организационным поведением людей и процессами

Планирование персонала

Сущность и содержание планирования персонала. Основные виды планирования персонала. Потребность в персонале и планирование потребности в персонале. Методы прогнозирования потребностей в персонале. Анализ рабочего места, анализ работы. Планирование привлечения персонала, основные источники привлечения. Планирование использования персонала на предприятии. Планирование высвобождения персонала, основные виды увольнений. Соблюдение норм трудового законодательства при высвобождении персонала. Планирование обучения персонала. Планирование сохранения кадрового состава. Маркетинг персонала как вид управленческой деятельности. Основные функции маркетинга персонала.

Организация найма и отбора персонала

Найм и отбор персонала. Внешние и внутренние источники привлечения персонала, их достоинства и недостатки. Стадии процесса найма. Цели отбора. Основные этапы и методы отбора, их содержание. Организация процедуры отбора. Использование тестов, их классификация и обоснованность применения. Методы оценки кандидатов на вакантную должность. Отборочное собеседование. Вхождение в организацию, адаптация, поддержка.

Мотивация и стимулирование деятельности человеческих ресурсов

Понятия «мотив», «потребность». Классификация потребностей. Мотив как управленческая категория. Взаимосвязь мотива и стимула. Вознаграждение. Содержательные теории мотивации (А. Маслоу, К. Альдерфер, Д. МакКлеланд, Ф. Герцберг). Процессуальные теории мотивации

(теория ожиданий, теория справедливости, модель Портера-Лоулера). Модели мотивации Э. Шейна. Проектирование работ. Практическое применение теорий мотивации в современных условиях на предприятии.

Руководство, власть и влияние

Руководство коллективом. Формальное и неформальное управление. Теории руководства. Функциональный подход к руководству. Власть, влияние и партнерство. Типы власти и влияния. Стратегии реализации власти. Делегирование полномочий.

Тема 7. Сметное дело и ценообразование

Учет затрат и калькуляция себестоимости продукции, работ и услуг вспомогательных производств.

Общие принципы и задачи учета затрат вспомогательных производств. Учет затрат и калькуляция себестоимости работ ремонтной мастерской. Учет затрат на ремонт зданий и сооружений и порядок их списания. Учет затрат и калькуляция себестоимости услуг грузового автотранспорта. Учет затрат и калькуляция себестоимости работ грузового транспорта. Учет затрат и калькуляция себестоимости услуг по электро-, тепло-, газо-, водоснабжению и холодильным установкам. Учет затрат по эксплуатации машинно-тракторного парка и порядок их списания. Порядок закрытия счетов учета затрат вспомогательных производств.

Учет расходов на организацию производства и управление

Учет общепроизводственных расходов и порядок их распределения. Учет общехозяйственных расходов и порядок их распределения. Учет и списание расходов будущих периодов.

Учет затрат и калькуляция себестоимости продукции подсобных промышленных производств

Общие принципы учета затрат промышленных производств и их виды. Синтетический и аналитический учет затрат и выхода продукции промышленных производств. Калькуляция себестоимости продукции промышленных производств, перерабатывающих продукцию растениеводства (мельницы, консервного завода и т.п.). Калькуляция себестоимости продукции промышленных производств, перерабатывающих продукцию животноводства (пункта по забою скота, переработке молока и т.п.). Калькуляция себестоимости продукции прочих промышленных производств (лесопильного, кирпичного производства, добычи строительных материалов). Учет брака в производстве.

Учет затрат и калькуляция себестоимости услуг в обслуживающих производствах и хозяйствах.

Виды обслуживающих предприятий и организаций АПК. Учет затрат в обслуживающих производствах и хозяйствах.

Бюджетирование и принятие управленческих решений

Бюджеты и стандарты, как инструмент планирования и контроля. Система внутрихозяйственной управленческой отчетности. Принятие управленческих решений.

Тема 8. Бухгалтерский и управленческий учет

Теоретические основы бухгалтерского управленческого учета.

Понятие управленческого учета, его предмет, объекты и принципы построения. Взаимосвязь и различия управленческого и финансового учета. Системы управленческого учета. Метод и способы управленческого учета. Виды информации, используемой в процессе управления, и ее качественные характеристики. Источники и методы сбора информации для целей управленческого учета.

Отчетность в системе управленческого учета. Взаимосвязь отчетности управленческого и финансового учета.

Классификация и характеристика затрат

Понятие издержек производства и себестоимости, ее место в системе экономических показателей. Состав затрат, формирующих себестоимость продукции (работ, услуг). Классификация затрат, принятая в отечественной практике. Классификация затрат в управленческом учете. Группировка затрат по экономическим элементам. Группировка затрат по калькуляционным статьям.

Сущность и задачи калькулирования

Сущность и основные принципы калькулирования. Роль и задачи калькулирования себестоимости. Калькуляция себестоимости и ценообразование. Виды себестоимости и калькуляции. Объекты учета затрат и калькуляции, калькуляционные единицы. Методы калькуляции себестоимости. Периодичность и последовательность калькуляционных расчетов себестоимости.

Тема 9. Стратегический менеджмент

Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления.

Концепция стратегического управления. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления. Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Функции стратегического управления. Методологические и теоретические основы стратегического управления. Принципы стратегического управления. Стратегический аспект в управлении организаций здравоохранения. Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин и ее связь с другими дисциплинами специальности.

Процесс стратегического управления и стратегическое видение

Этапы стратегического управления. Модель процесса стратегического управления. Синтез внутренних стратегических факторов. Понятие и сущность стратегии. Типы стратегий. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Возможные критерии выбора альтернативных

решений. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений. Инструменты реализации стратегии. Процесс реализации стратегии. Стратегическое видение. Миссия организации. Основные правила построения Деревя цели.

Стратегический анализ внешней и внутренней среды территорий.

Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. Научно-методические основы стратегического анализа. Цели и инструменты анализа макроокружения. Стратегический анализ отрасли. Цели и основные методы стратегического анализа внутренней среды.

Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики.

Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Принципы планирования. Концепция стратегического планирования. Процедуры стратегического планирования. Методология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Принципы стратегического планирования. Матрицы стратегического планирования. Достоинства и недостатки стратегического планирования.

Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций.

Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модель Игоря Ансоффа, модель Г. Стейнера, контур стратегического планирования. Базовые модели стратегического управления: модель стратегического управления Дэвида, модель стратегического управления Томпсона, модель стратегического управления Ефремова. Портфельный анализ.

Методы стратегического управления.

Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Управление развитием в условиях изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям.

Стратегическое управление развитием организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.

Стратегическое управление в государственных структурах, муниципальных организациях. Планирование и осуществление мероприятий, направленных на реализацию стратегии организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.

Тема 10. Экономическая оценка инвестиций

Роль инвестиций в развитии производства.

Экономическая сущность инвестиций.

Понятия “капитальные вложения” и “инвестиции”. Классификация инвестиций по отдельным признакам: по объектам инвестирования; по продолжительности инвестирования; по формам воспроизводства в реальном секторе; в зависимости от конечных результатов; по формам собственности; по источникам финансирования; по составу участников инвестиционного процесса, их вкладу в разработку и реализацию проекта.

Инвестиционная деятельность и ее структурные элементы.

Инвестиционная деятельность. Субъекты (участники) и объекты инвестиционной деятельности.

Инвестиционная деятельность предприятия.

Особенности инвестиционной деятельности.

Инвестиционный проект как объект экономической оценки.

Понятие “инвестиционный проект”, основные характеристики проекта. Внутренняя и внешняя среда проекта, факторы дальнего и ближнего окружения. Классификация инвестиционных проектов. Инвестиционный цикл. Фазы инвестиционного проекта: прединвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная. Сущность и содержание работы с инвестиционным проектом.

Основные теоретические положения по оценке экономической эффективности инвестиций - понятие экономической оценки инвестиций: виды эффективности, задачи, решаемые в ходе оценки инвестиций, затраты упущенных возможностей; критерий экономической эффективности инвестиций; фактор времени; продолжительность экономической жизни инвестиций, формула сложных процентов, приведение вперед и назад по оси времени;

Теоретический аспект определения эффективности инвестиционных проектов.

Понятие экономической оценки инвестиций. Экономическая эффективность инвестиционного проекта. Критерий экономической эффективности инвестиций. Методические принципы определения эффективности инвестиционных проектов. Виды эффективности задачи, решаемые в ходе оценки инвестиций, затраты упущенных возможностей; Критерий экономической эффективности инвестиций; Фактор времени;

Оценка эффективности инвестиционного проекта в целом.

Оценка общественной эффективности. Оценка коммерческой эффективности инвестиционного проекта. Оценка эффективности участия в проекте. Оценка бюджетной эффективности инвестиционного проекта.

Исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов. методы оценки экономической эффективности инвестиций; сравнительная эффективность вариантов инвестиций; норматив экономической эффективности инвестиций; понятие затраты финансирования по различным источникам, принципиальная схема определения величины норматива; учет инфляции при оценке эффективности инвестиций.

Норма дохода.

Экономическая сущность нормы дохода (прибыли), приемлемой для инвестора. Состав элементов, включаемых в норму дохода. Методы обоснования норм дохода.

Денежные потоки инвестиционного проекта.

Понятия “шаг расчета”, “расчетный период”. Элементы денежного потока. Денежный поток от инвестиционной, операционной, финансовой деятельности.

Концепция стоимости денег во времени.

Учет фактора времени методом наращивания (компаундирования) и дисконтирования. Классификация способов начисления процентов: простые проценты, сложные проценты, непрерывные проценты. Простые проценты. Наращивание по простым процентам. Дисконтирование по простым процентам. Определение процентной ставки и срока проведения операции. Сложные проценты. Схема наращивания по сложным процентам. Дисконтирование по сложным процентам. Исчисление процентной ставки и продолжительности операции. Непрерывные проценты. Финансовые таблицы.

Тема 11. Документирование управленческой деятельности

Основные понятия. Современное государственное регулирование делопроизводства.

Информация, ее критерии. Документ. Реквизит документа. Функции документа. Юридическая сила документа. Делопроизводство, документирование. Документационное обеспечение управления. Документооборот. Классификация документов. Стандартизация и унификация документов. Унифицированная система документации (УСД). Системы документации. Принципы делопроизводства. Нормативно-методическая база документирования управленческой деятельности и организации работы с документами

Составление документов. Особенности языка и стиля служебных документов.

Основные группы документов. Нормативные документы государственных органов. Организационные документы предприятия. Должностные инструкции. Распорядительные документы предприятия. Приказы по основной деятельности. Распоряжения, решения. Информационно-справочные документы. Протоколы, полная и краткая форма их оформления. Акты. Служебные и объяснительные записки. Справки. Служебные доверенности. Письма, их классификация, структура, стандартные фразы и выражения. Нормы официально-делового стиля служебных документов. Деловое письмо международного образца. Факсы, телефонограммы. Договора, контракты. Современные способы и техника создания документов.

Особенности подготовки и оформления отдельных видов документов.

Организационно-правовые документы. Требования к оформлению распорядительных документов. Информационно-справочная документация. Служебное письмо. Протокол заседания. Акт. Докладная записка. Справка. Служебная записка. Объяснительная записка. Представление. Заявление. Телеграмма (телетайпограмма). Факсограмма. Телефонограмма. Электронное сообщение.

Тема 12. Статистика предприятий

Общая теория статистики

Введение в статистику. Предмет, структура и задачи статистической науки. Основные научные категории и методологии статистики. Статистическое наблюдение, сводка и группировка статистических данных. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Статистические методы изучения взаимосвязей между экономическими явлениями.

Макроэкономическая статистика

Основы социально-экономической статистики. Статистика населения. Статистика трудовых ресурсов и рынка труда. Статистика национального богатства.

Статистика цен и инфляции. Статистическая методология национального счетоводства. Система статистических показателей отраслей и секторов экономики. Статистика финансов. Статистика уровня жизни населения.

Статистика предприятий и организаций

Статистика производства товаров и услуг. Статистика труда. Статистика издержек производства и обращения. Статистика финансов предприятия и организаций.

Тема 13. Маркетинг

Общие понятия и исследования в маркетинге

Рынок как условие и объективная экономическая основа маркетинга. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга. Основные принципы маркетинга. Функции маркетинга. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга. Основные определения маркетинга, основные цели, принципы и функции маркетинга. Роль и значение маркетинга в деятельности предприятия. Маркетинговый подход к определению предприятия. Эволюция концепции маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от вида товара. Маркетинг потребительских товаров. Маркетинг товаров производственно-технического назначения. Маркетинг услуг. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса на рынке: конверсионный, стимулирующий, развивающий, ремаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий, демаркетинг, противодействующий маркетинг. Цели, объекты и методы маркетинговых исследований. Система маркетинговой информации. Источники информации, методы получения информации. Первичная и вторичная информация. Правила и процедуры маркетинговых

исследований. Изучение внешней среды. Факторы макросреды маркетинга и их характеристика (демографические, экономические, природные, научно-технические, политико-правовые, социально-культурные). Непосредственная внешняя среда маркетинга (мезосреда) и ее составляющие (покупатели, поставщики, конкуренты, посредники, контактные аудитории). Анализ макросреды. Изучение потребителей, понятие потребительского поведения. Факторы покупательского поведения в условиях рыночных отношений (культурного уровня, социального порядка, личного и психологического порядка). Различные подходы, используемые при формировании модели покупательского поведения (экономический, психологический, социологический).

Сегментирование рынка и позиционирование товара. Товарная и ценовая политика в маркетинге

Система маркетинговых коммуникаций

Комплекс маркетинговых коммуникаций. Принципы и методы рекламной деятельности, основные задачи рекламы. Правовое регулирование рекламной деятельности – Закон РФ «О рекламе». Товарная реклама, ее цели и виды. Основные средства рекламы, их преимущества и недостатки. Требования к товарной рекламе. Особенности рекламной компании на разных этапах ЖЦТ. Общественная реклама (PR). Определение, функции и цели. Виды деятельности по формированию общественного мнения. Внутрифирменная реклама. Ее задачи и средства. Оценка.

Тема 14. Мировая экономика

Мировое хозяйство (МХ) и его структура. Международное разделение труда и интернационализация экономики

Мировое хозяйство: сущность, основные этапы формирования и развития. Система показателей, характеризующая экономический потенциал стран и используемая для определения их места в мировой экономике. Субъекты мирового хозяйства: страны (объединение стран), международные экономические организации. Принципы классификации стран по экономическому потенциалу и по уровню социально-экономического развития. Промышленно развитые страны. Страны с переходной экономикой. Развивающиеся страны. Отличительные черты стран каждой группы. Неравномерность экономического развития и дифференциация стран в мировой экономике. Система основных макроэкономических показателей; уровень экономического развития стран и их участие в мировом хозяйстве. Теории международной торговли.

Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства

Природные ресурсы и их роль в мировой экономике. Абсолютная и относительная ограниченность минерально-сырьевых и энергетических ресурсов. Запасы минерального сырья и энергетических ресурсов в различных странах и регионах. Экономический рост и потребление минеральных ресурсов. Поиск альтернативных источников энергии. Общие понятия

демографии и проблемы динамики населения мира (рождаемость, смертность, естественное воспроизводство населения, коэффициенты естественного воспроизводства). Типы и особенности воспроизводства населения в различных группах стран и регионах. Взаимосвязь динамики населения и экономического развития в аспекте глобальных проблем мировой экономики. Национально-государственная демографическая политика и международное сотрудничество в области демографической политики. Экономически активное население и особенности его распределения по сферам занятости. Новые подходы к проблемам «человеческого капитала». Проблема безработицы в мировой экономике. Научно-технический потенциал и его роль в развитии современного мирового хозяйства. Тенденции формирования единого информационного пространства в мировой экономике. Лесные ресурсы и природные ресурсы для сельского хозяйства, их значение в мировой экономике. Специфика стран и регионов в использовании этих ресурсов.

Место и роль промышленности в мировом хозяйстве, ее отраслевая и территориальная структура. Структурные изменения и динамика развития промышленности. Топливо-энергетический комплекс, его структура и тенденции развития. Современное машиностроение и его роль в мировой экономике. Мировой рынок продовольствия и тенденции его развития. Мировой рынок услуг и его роль в современных мирохозяйственных процессах. Особенности услуг как товара. Транспортный комплекс в мировой экономике. Анализ тенденций и перспектив развития мировой отраслевой структуры.

Международные корпорации и финансовые группы в мировом хозяйстве. Глобализация и глобальные проблемы мировой экономики

Тема 15. Экономика отрасли

Задачи организации и деятельности отрасли в рыночной экономике

Предмет и задачи экономики отрасли

Отрасль и производственная система предприятия: общее понятие, структура и классификация. Отраслевое построение национального хозяйства и производство. Классификация производств. Технология и технологическая система предприятия. Основные закономерности развития технологических систем. Технологическое развитие фирмы. Жизненный цикл технологий и технологических систем. Технологические пределы и преемственность технологий. Продуктовые и технологические нововведения, их взаимосвязь и влияние на развитие технологического процесса. Технология и производственная мощность предприятия. Технологическая подготовка и технологическое обеспечение производства. Предмет и содержание экономики транспорта. Задачи экономики автомобильного транспорта. Роль и особенности транспорта как отрасли материального производства.

Рынок транспортных услуг

Рынок транспортных услуг как система. Структура рынка транспортных услуг. Анализ, планирование, прогнозирование рынка транспортных услуг.

Сегментирование рынка транспортных услуг. Конкуренция на рынке транспортных услуг.

Нормативно-правовое обеспечение автотранспортной деятельности

Основные источники правового регулирования транспортной деятельности. Транспортные обязательства. Система государственного регулирования автотранспортной деятельности. Правовое регулирование международных перевозок грузов и пассажиров.

Организация производства автотранспортных услуг

Организация управления на автотранспорте. Службы автотранспортного предприятия. Организация перевозок грузов. Технико-эксплуатационные показатели эффективности работы автомобилей: Организация перевозок пассажиров. Организация технического обслуживания и ремонт подвижного состава.

Инвестиционная и инновационная деятельность

Понятие, сущность и виды инвестиций. Классификация инвестиций. Критерии оценки эффективности инвестиций. Инвестиционный цикл. Понятие и виды лизинга. Инновационная деятельность и ее направления на автотранспорте.

Потенциал автотранспортного предприятия

Материально-техническое обеспечение на автотранспорте

Задачи и формы материально-техническое обеспечение автотранспортной деятельности. Нормативные значения ресурсов на автотранспорте. Определение нормативных значений расхода топлива на автотранспорте.

Основные фонды

Сущность основных фондов, их состав и структура. Физический и моральный износ основных средств. Амортизация основных фондов. Экономическая эффективность использования основных фондов.

Оборотные средства

Сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Норматив производственных запасов. Показатели использования оборотных средств.

Трудовые ресурсы, производительность и оплата труда

Трудовые ресурсы. Показатели динамики и состава персонала. Производительность труда: показатели и методы измерения. Трудоёмкость. Оплата труда. Формы и системы заработной платы.

Учет и анализ издержек производства, цена, прибыль, финансовые ресурсы и их планирование

Себестоимость продукции, услуг

Тема 16. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли

Место организации, нормирования и оплаты труда в реализации задач повышения эффективности производства, ускорения роста производительности-труда. Основная цель и задачи дисциплины. Особенности предмета, его место в учебном процессе. Структура и содержание дисциплины, порядок ее изучения, формы контроля знаний, литература.

Организация труда: содержание, принципы. Современные формы организации труда.

Тема 17. Организация производства на предприятиях отрасли

Организация производства как система научных знаний и область практической деятельности

Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Сущность понятий «организация» и «система», их общность и различия. Свойства систем, их классификация. Организация как сложная система. Виды организационных систем, особенности их образования и функционирования. Производственные системы: сущность, свойства, виды, особенности создания и функционирования. Предмет, объекты и задачи организации производства. Взаимодействие и взаимосвязь организации производства с общественными, техническими и другими науками. Организация производства как прикладная наука теории организации. Система понятий и категорий организации производства. Формы и уровни организации производства. Структура производственных систем в пищевой промышленности. Особенности пищевых производств как объекта организации производства. Предмет, метод и задачи курса «Организация производства на предприятиях отрасли». Связь дисциплины со смежными областями научных знаний.

Этапы развития теории организации производства

Основные этапы становления и развития организации производства. Теория организации производства, генезис науки. Выдающиеся теоретики и практики в истории организации производства в России и в развитых зарубежных странах. Современные тенденции развития науки организации производства, представители различных научных школ, их роль в развитии науки и достижениях практики организации производства в России. Основные этапы развития организации производства на предприятиях пищевой промышленности России. Вклад современных учёных и практиков в развитие организации производства на предприятиях отрасли. Тенденции и закономерности развития организации производства на предприятиях пищевой промышленности в современных условиях.

Научные основы организации производства

Сущность и взаимосвязь общенаучных категорий: "закон", "закономерность", "зависимость". Механизм действия объективных законов. Виды законов, их классификация. Всеобщие законы и их проявление в теории

организации. Основополагающие законы организации: синергии, самосохранения, развития (онтогенеза). Законы организации второго уровня; информированности - упорядочения, единства анализа и синтеза, пропорциональности и композиции. Основные виды закономерностей организации. Принципы и элементы эффективной организации производства.

Предприятия и их классификация

Понятие предприятия. Предприятие как сложная производственная система. Особенности функционирования, цели и задачи предприятий в современных условиях развития экономики. Порядок создания, реорганизации и ликвидации предприятия. Типы предприятий, их классификация. Принципы организации и функционирования предприятий пищевой промышленности. Требования, предъявляемые к пространственной организации производства на предприятиях отрасли. Принципы составления генеральных планов, компоновки производств, рационального размещения оборудования, оптимального использования помещений и площадей. Экономическое обоснование места строительства и основные принципы размещения предприятий отдельных отраслей пищевой промышленности.

Структура предприятий отрасли

Производственная структура предприятия и её элементы. Виды структурных подразделений предприятий пищевой промышленности, их функции и характеристики. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятий отрасли. Основные принципы формирования рациональной производственной структуры подразделений предприятий пищевой промышленности. Пути совершенствования структуры предприятий и современные тенденции в её организации.

Производственный процесс: понятие, состав, структура, принципы и методы рациональной организации

Тема 18. Управление качеством

Роль управления качеством в условиях рыночной экономики. Качество – стратегия XX Века

Предмет, цели, содержание курса. Взаимосвязь с другими дисциплинами.

Роль качества в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого развития страны, отрасли, фирмы. Качество – всемирное поле конкуренции. Качество - фундаментальная основа стратегии поддержания конкурентоспособности на мировых рынках.

Проблемы российских предприятий (организаций) по обеспечению качества и конкурентоспособности.

Национальная политика России в области качества продукции и услуг.

Основополагающие термины, понятия

Современное понимание качества. Эволюция представления о качестве
Качество и конкурентоспособность. Качество и потребитель. Качество жизни.
«Философия качества».

Пирамида качества. Объекты качества. Менеджмент качества. Системы
менеджмента качества. От менеджмента качества к качеству менеджмента.
Тотальный менеджмент качества.

История управления качеством

Становление и развитие философии качества. Стадии развития. Звезды
качества. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества.

Российский опыт управления качеством: системы БИП, СБТ,
КАНАРСПИ, НОРМ, КС УКП.

Международный опыт управления качеством. Японский опыт
управления качеством. Опыт управления качеством в США. Европейский
опыт.

Философия и концепции «патриархов качества»: У. Деминг, Дж.
Джуран, А. Фейгенбаум, К.Исикава, Г. Тагучи. П. Кросби.

Современные концепции менеджмента качества

Тема 19. Безопасность жизнедеятельности

Законодательная база безопасности жизнедеятельности

Введение. Основные понятия. Термины и определения. Причины
проявления опасности. Человек как источник опасности. Аксиомы
безопасности жизнедеятельности. Структура дисциплины и краткая
характеристика её основных модулей.

Концепция национальной безопасности и демографической политики
Российской Федерации – основные положения. Вопросы БЖД в законах и
подзаконных актах. Законодательство о труде (ТК РФ). Подзаконные акты по
охране труда (ОТ). Нормативно-техническая документация: единая,
межотраслевая, предприятий и организаций. Нормы и правила. Инструкции по
ОТ. ССБТ, стандарты по безопасности труда, технические регламенты.
Объекты регулирования и основные положения.

Охрана окружающей среды (ООС). Нормативно – техническая
документация по охране окружающей среды. Системы стандартов «Охрана
природы».

Законодательство о безопасности в чрезвычайных ситуациях. Закон
Российской Федерации «О защите населения и территорий от чрезвычайных
ситуаций природного и техногенного характера». Структура законодательной
базы – основные законы и их сущность: Федеральный закон РФ «О пожарной
безопасности». Системы стандартов по безопасности в чрезвычайных
ситуациях (БЧС) – Структура и основные стандарты.

Организационные вопросы БЖД

Система управления БЖД в Российской Федерации, в регионах,
селитебных зонах, на предприятиях и в организациях. Министерства,

агентства и службы их основные функции, обязанности, права и ответственность в области различных аспектов безопасности.

Кризисное управление в чрезвычайных ситуациях- российская система управления в чрезвычайных ситуациях – система РСЧС, система гражданской обороны – сущность структуры, задачи и функции.

5 ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Оценка качества освоения программы включает итоговую аттестацию слушателей.

Для аттестации слушателей на соответствие их персональных достижений требованиям программы имеется фонд оценочных средств для проведения промежуточной и итоговой аттестации.

Фонд включает в себя тестовые вопросы после каждого модуля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций слушателей. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Программа обучения завершается итоговой аттестацией в форме *экзаменационного тестирования*.

Цель итоговой аттестации – проверка усвоенных в процессе обучения знаний, умений, навыков и профессиональных компетенций в рамках программы.

Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся.

К итоговой аттестации допускается слушатель, не имеющий задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по программе

6 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Задание по модулю 1.

1. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности является:

1. экономические результаты деятельности предприятия
2. планирование, учет, анализ и принятие управленческого решения
3. причинно-следственные связи экономических явлений и процессов

Ответ: 3.

2. По отраслевому признаку АФХД делится на:

1. межотраслевой, отраслевой
2. внутривоздушный, межхозяйственный
3. маржинальный

Ответ: 1.

Задание по модулю 2.

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) можно рассматривать как:

1. микроэкономический анализ
2. макроэкономический анализ
3. статистический анализ

Ответ: 1.

2. Роль анализа в управлении предприятием – это:

1. разработка бюджета предприятия
2. основа разработки планов и принятия управленческих решений
3. одна из функций управления

Ответ: 2.

Задание по модулю 3.

1. Оценка стоимости бизнеса представляет собой ...

1. профессиональную деятельность субъектов оценочной деятельности, направленную на установление в отношении объектов оценки рыночной или иной стоимости;
2. целенаправленный упорядоченный процесс определения величины стоимости объекта в денежном выражении с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка;
3. верны ответы 1 и 2;
4. учет лишь одних затрат на создание или приобретение оцениваемого объекта, его технические характеристики, местоположение, генерируемый им доход, состав и структуру активов и обязательств и т. п. оцениваемого объекта;
5. процесс, в ходе которого эксперт-оценщик должен проделать ряд операций, очередность и содержание которых зависят от цели оценки, характеристик объекта и выбранных методов.

Ответ: 3

2. Что является результатом произведенной оценки?

1. рассчитанная величина рыночной стоимости или ее модификации;
2. рассчитанная величина ликвидационной стоимости;
3. рассчитанная величина стоимости воспроизводства;
4. рассчитанная величина стоимости замещения;
5. рассчитанная величина остаточной стоимости.

Ответ: 1.

3. По объектам управления АФХД делится на:

1. тематический

2. организационно-технический
3. социально – экономический

Ответ: 3.

4. Какую величину стремится определить эксперт-оценщик?

1. стоимость объекта оценки;
2. ценность объекта оценки для инвестора;
3. ценность объекта оценки для заказчика;
4. рыночную цену;
5. рыночную стоимость, занимающую промежуточное положение между рыночной ценой и стоимостью.

Ответ: 5

Задание по модулю 4.

1. Налоговый кодекс не рассматривает в качестве льгот

1. Освобождение от налога
2. Уменьшение размера налогового платежа
3. Перенос установленного срока уплаты налога на более поздний срок

Ответ: 3

2. В соответствии с НК налогоплательщик обязан обеспечивать сохранность данных бухгалтерского учета, необходимых для исчисления и уплаты налогов

1. 1 год
2. 3 года
3. 4 года

Ответ: 3.

Задание по модулю 5.

1. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности является:

1. экономические результаты деятельности предприятия
2. планирование, учет, анализ и принятие управленческого решения
3. причинно-следственные связи экономических явлений и процессов

Ответ: 3.

2. По отраслевому признаку АФХД делится на:

1. межотраслевой, отраслевой
2. внутрихозяйственный, межхозяйственный
3. маржинальный

Ответ: 1.

Задание по модулю 6.

1. Новый сотрудник отработал в организации всего 10 дней. Нужно ли выплачивать ему компенсацию за неиспользованный отпуск?

1. Да, за 1 день
2. Да, за 2,33 дня отпуска
3. На усмотрение работодателя
4. Нет

Ответ: 4.

2. Если оплата труда в компании ниже средней в регионе по соответствующему виду экономической деятельности, то работодатель может быть:

1. Привлечен к административной ответственности
2. Оштрафован
3. Вызван на зарплатную комиссию в налоговую
4. Вызван на зарплатную комиссию в трудовую инспекцию

Ответ: 3.

3. При заключении трудового договора лицо, поступающее на работу, предъявляет работодателю (ст. 65):

1. СНИЛС
2. ИНН
3. Свидетельство о браке
4. Свидетельство о рождении ребенка

Ответ: 1.

4. Какой срок считается максимальным для испытания при приёме на работу (ст. 70):

1. 1 год
2. 6 месяцев
3. 3 месяца
4. Нет ограничений

Ответ: 2.

5. 3 июля (вторник) сотрудник прогулял. Каким днём его уволить за прогул, если письменные объяснения он предоставил 4 июля?

1. 2 июля
2. 3 июля
3. 4 июля
4. При наличии объяснений увольнение не правомерно

Ответ: 3.

Задание по модулю 7.

1. Обязанность по уплате налогов устанавливается

1. Актом законодательства о налогах и сборах
2. Нормативным актом органа исполнительной власти
3. Решением Правительства

Ответ: 1.

2. К акту законодательства о налогах и сборах относится:

1. Нормативно-правовой акт органов местного самоуправления о местных налогах и сборах
2. Инструкция по заполнению налоговых деклараций
3. Единый государственный реестр налогоплательщиков

Ответ: 1.

5. После получения акта налоговой проверки налогоплательщик вправе представить свои возражения по акту в течение

1. Пяти дней
2. 15 дней
3. Месяца

Ответ: 2.

Задание по модулю 8.

1. В раздел общие положения документа входят

1. цели и задачи
2. формы и методы управления
3. конкретные обязанности

Ответ: 1.

2. На каком документе не ставится реквизит наименование вида документа

1. Уставе
2. должностной инструкции
3. письме

Ответ: 3.

Задание по модулю 9.

1. Гриф утверждения ставится

1. в верхнем правом углу
2. в нижнем правом углу
3. в нижнем левом углу

Ответ: 1.

2. К основным регламентирующим работу службы ДОУ документам относят

1. инструкция по делопроизводству
2. квалификационный справочник должностей
3. табель унифицированных форм документов

Ответ: 1.

Задание по модулю 10.

1. Какой вид распорядительного документа издается единолично руководителем

1. постановление
2. решение
3. распоряжение

Ответ: 3.

2. Что из ниже перечисленного является вариантами корпоративного стратегического портфеля?

1. Портфель прибыли.
2. Сбалансированный портфель.
3. Портфель инвестиций.
4. Портфель роста.

Ответ: 1, 2, 4

Задание по модулю 11.

1. В каких из данных отраслей реализуются глобальные стратегии:

1. Производство строительных материалов.
2. Сельское хозяйство.
3. Часовая промышленность.
4. Электроника.
5. Авиастроение.

Ответ: 3, 4, 5.

2. Что лежит в основе построения матричных моделей:

1. Норма прибыли.
2. Особенности выпускаемой продукции.
3. Финансовые потоки.

Ответ: 2

Задание по модулю 12.

1. Оценка стоимости бизнеса представляет собой ...

1. профессиональную деятельность субъектов оценочной деятельности, направленную на установление в отношении объектов оценки рыночной или иной стоимости;
2. целенаправленный упорядоченный процесс определения величины стоимости объекта в денежном выражении с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка;
3. верны ответы 1 и 2;
4. учет лишь одних затрат на создание или приобретение оцениваемого объекта, его технические характеристики, местоположение, генерируемый им доход, состав и структуру активов и обязательств и т. п. оцениваемого объекта;

Ответ: 3

Задание по модулю 13.

1. Кто является автором схемы анализа пяти основных конкурентных сил, влияющих на рынок?

1. Шендел
2. Хаттен
3. Хиггенс
4. Портер

Ответ: 4.

Задание по модулю 14.

1. Основа стратегического планирования - это:

1. Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.+
2. Предвидение возможностей.
3. Контроль отклонений.

Ответ: 1.

2. Управленческий учет представляет собой подсистему:

1. статистического учета;
2. финансового учета;
3. бухгалтерского учета.

Ответ: 3.

Задание по модулю 15.

1. Основой бухгалтерского управленческого учета является:

1. финансовый бухгалтерский учет;
2. налоговый учет;
3. производственный учет;
4. статистический учет.

Ответ: 3.

2. Основная цель управленческого учета состоит в предоставлении информации:

1. внешним пользователям;
2. внутренним пользователям;
3. органам исполнительной власти.

Ответ: 2.

Задание по модулю 16.

1. Требование обязательности ведения учета в наибольшей степени распространяется на:

1. финансовый учет;
2. управленческий учет;
3. оперативный производственный учет.

Ответ: 1.

Задание по модулю 17.

1. В функциональные обязанности бухгалтера-аналитика предприятия входят:

1. анализ финансовой отчетности;
2. управленческое консультирование по вопросам планирования, контроля и регулирования деятельности центров ответственности;
3. налоговое консультирование.

Ответ: 2.

Задание по модулю 18.

1. Принцип, лежащий в основе деления промышленной продукции на группы 1 и 2:

1. Назначение производимой продукции;
2. Фактическое использование продукции;
3. Общность основного сырья;
4. Сложность технологических процессов.

Ответ: 2.

Задание по модулю 19.

1. Что такое статистическое сказуемое?

1. перечень статистических показателей, характеризующих изучаемые объекты;
2. перечень объектов, характеризующихся статистическими показателями;
3. перечень объектов и статистических показателей, характеризующих объекты

Ответ: 1.

Примерный перечень тестовых заданий к итоговой аттестации

Инструкция: выбрать один правильный ответ

1. Выберите наиболее полное современное определение предмета экономической теории. Экономическая теория изучает:

1. процесс производства и обмена товарами и национальное богатство страны;
2. деньги, банковскую систему, капитал;
3. способы использования обществом ограниченных ресурсов, необходимых для удовлетворения потребностей людей.

Ответ: 3.

2. Какое из ниже перечисленных утверждений неверно характеризует натуральное хозяйство:

1. в условиях натурального хозяйства все, что нужно человек для жизни, он производит сам;
2. в условиях натурального хозяйства произведенный продукт не подлежит обмену;
3. в условиях натурального хозяйства возникает тесная зависимость производителей друг от друга;
4. натуральное хозяйство отличается очень низкой результативностью (произведенного продукта едва хватает, чтобы удовлетворить потребности производителя)?

Ответ: 3.

3. Государство в условиях рыночной экономики призвано:

1. формировать обязательные для всех предприятий задания;
2. поддерживать социально незащищенные слои населения;
3. нести материальную ответственность за деятельность частных фирм;
4. выплачивать зарплату работникам предприятий всех форм собственности;

Ответ: 2

4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) можно рассматривать как:

1. микроэкономический анализ
2. макроэкономический анализ
3. статистический анализ

Ответ: 1.

5. Роль анализа в управлении предприятием – это:

1. разработка бюджета предприятия
2. основа разработки планов и принятия управленческих решений
3. одна из функций управления

Ответ: 2.

6. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности является:

1. экономические результаты деятельности предприятия
2. планирование, учет, анализ и принятие управленческого решения
3. причинно-следственные связи экономических явлений и процессов

Ответ: 3.

7. Какую величину стремится определить эксперт-оценщик?

1. стоимость объекта оценки;
2. ценность объекта оценки для инвестора;
3. ценность объекта оценки для заказчика;
4. рыночную цену;
5. рыночную стоимость, занимающую промежуточное положение между рыночной ценой и стоимостью.

Ответ: 5

8. Оценка стоимости бизнеса представляет собой ...

1. профессиональную деятельность субъектов оценочной деятельности, направленную на установление в отношении объектов оценки рыночной или иной стоимости;
2. целенаправленный упорядоченный процесс определения величины стоимости объекта в денежном выражении с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка;
3. верны ответы 1 и 2;
4. учет лишь одних затрат на создание или приобретение оцениваемого объекта, его технические характеристики, местоположение, генерируемый им доход, состав и структуру активов и обязательств и т. п. оцениваемого объекта;

Ответ: 3

9. Налоговый кодекс не рассматривает в качестве льгот

1. Освобождение от налога
2. Уменьшение размера налогового платежа
3. Перенос установленного срока уплаты налога на более поздний срок

Ответ: 3

10. В соответствии с НК налогоплательщик обязан обеспечивать сохранность данных бухгалтерского учета, необходимых для исчисления и уплаты налогов

1. 1 год
2. 3 года
3. 4 года

Ответ: 3.

11. Обязанность по уплате налогов устанавливается

1. Актом законодательства о налогах и сборах
2. Нормативным актом органа исполнительной власти
3. Решением Правительства

Ответ: 1.

12. Неустранимые сомнения актов законодательства трактуются

1. В пользу налогоплательщика
2. В пользу налогового органа

Ответ: 1.

13. Налогоплательщиками являются

1. Все организации и физические лица
2. Организации и физические лица, на которых в соответствии с Налоговым кодексом возложена обязанность уплачивать налоги
3. Организации и физические лица, находящиеся на территории РФ более 3-х месяцев

Ответ: 2.

14. Налоговый период – это период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого:

1. Определяется налогоплательщик и объект налогообложения
2. Определяется объект налогообложения и порядок исчисления налога
3. Определяется налоговая база и исчисляется сумма налога

Ответ: 3.

15. 3 июля (вторник) сотрудник прогулял. Каким днём его уволить за прогул, если письменные объяснения он предоставил 4 июля?

1. 2 июля
2. 3 июля
3. 4 июля
4. При наличии объяснений увольнение не правомерно

Ответ: 3.

16. Важное условие развития авторемонтного производства:

1. снижение себестоимости ремонта
2. увеличение экономической эффективности и снижение себестоимости ремонта
3. повышение качества ремонта

Ответ: 3

17. Предприятия автомобильного транспорта по своему назначению подразделяются на:

1. участки, цеха, мастерские, предприятия и объединения
2. автотранспортные, авторемонтные и автообслуживающие

3. предприятия основной и вспомогательной деятельности
Ответ: 2.

18. Что такое предприятие?

1. Самостоятельный хозяйствующий субъект, занимающийся производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг в целях получения прибыли.
2. Самостоятельный хозяйствующий субъект, занимающийся перераспределением ресурсов.
3. Хозяйствующий субъект с правом юридического лица, занимающийся накоплением капитала.

Ответ: 1.

19. Предприятия по отраслевому признаку бывают:

1. Торговые, строительные, производственные и смешанные.
2. Производственные, строительные, торговые и др.
3. Производственные, государственные, строительные, торговые и др.

Ответ: 2.

20. По форме собственности предприятия бывают:

1. Государственные, частные, производственные.
2. Государственные, муниципальные, частные, смешанные.
3. Малые, государственные, коллективные, частные.

Ответ: 2.

21. Пути формирования отраслей промышленности:

1. Выделение отраслей промышленности из других отраслей национального хозяйства;
2. Углубление специализации в самой промышленности;
3. Развитие концентрации в промышленности;
4. Расширение комбинирования в промышленности;
5. Научно-технический прогресс;
6. 1, 2, 5;
7. 1-5;
8. 2-4.

Ответ: 6.

22. Принцип, лежащий в основе деления промышленной продукции на группы 1 и 2:

1. Назначение производимой продукции;
2. Фактическое использование продукции;
3. Общность основного сырья;
4. Сложность технологических процессов.

Ответ: 2.

23. Отраслевая структура промышленности характеризуется:

1. Долей продукции отрасли в общем выпуске промпродукции;
2. Долей основных фондов отрасли в общем объеме основных фондов промышленности;
3. Долей оборотных фондов в общем объеме оборотных фондов промышленности;
4. Долей работников, занятых в отрасли, в общей численности работников промышленности;
5. Долей прибыли отрасли в общей прибыли промышленности;
6. 1-3;
7. 1-5;
8. 1, 2, 4.

Ответ: 8.

24. К основным направлениям научно-технического прогресса в промышленности относятся:

1. Электрификация промышленности;
2. Комплексная механизация, автоматизация и компьютеризация промышленности;
3. Специализация промышленности;
4. Химизация промышленности;
5. 1, 2, 4;
6. 1-4;
7. 2-4.

Ответ: 5.

25. Уровень электровооруженности характеризуют:

1. Коэффициент электровооруженности рабочих;
2. Количество потребленной энергии за определенный период времени;
3. Коэффициент электрификации производственного процесса по мощности;
4. Затраты на электроэнергию за определенный период;
5. 1-4;
6. 1, 3.

Ответ: 6.

26. Какой из приведенных статистических рядов можно отнести к дискретному вариационному ряду?

1. распределение рабочих по тарифным разрядам;
2. распределение рабочих по стажу работы;
3. распределение рабочих по специальностям

Ответ: 2.

27. Какой из приведенных статистических рядов можно отнести к ряду динамики?

1. выработка продукции за ряд лет;

- 2.выработка продукции по участкам;
- 3.выработка продукции по цехам

Ответ: 1.

28.Что такое статистическое сказуемое?

- 1.перечень статистических показателей, характеризующих изучаемые объекты;
- 2.перечень объектов, характеризующихся статистическими показателями;
- 3.перечень объектов и статистических показателей, характеризующих объекты

Ответ: 1.

29.Какой из расчетных показателей можно отнести к относительным показателям сравнения?

- 1.соотношение численности рабочих и служащих;
- 2.соотношение численности рабочих и общей численности промышленно-производственного персонала;
- 3.соотношение численности рабочих на двух участках одного цеха

Ответ: 3.

30.Какой из расчетных показателей можно отнести к относительным показателям выполнения плана?

- 1.процент выполнения планового задания за отчетный период;
- 2.процент установленного планового задания на отчетный период;
- 3.процент увеличения выпуска продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом

Ответ: 3.

31. Что такое мировая экономика?

1. Товарообмен между странами мира
2. Товарно-денежные отношения и рынок технологий, в которые вовлечены экономики наиболее развитых стран
3. Совокупность национальных экономик стран мира, которые связаны между собой обменом товаром, услуг, движением производственных факторов

Ответ: 3.

32. Опишите суть политики автаркии.

1. Добровольная самоизоляция экономики страны от мировой экономики
2. Активная ориентация экономики страны на интеграцию и/или взаимодействие с экономиками других стран
3. Активное применение санкций в отношении других государств с целью защитить национальный рынок от иностранных товаров и услуг

Ответ: 1.

33. Основным показателем экономического развития страны принято считать:

1. ВВП на душу населения в год
2. Годовой совокупный объем ВВП
3. Сальдо торгового баланса

Ответ: 1.

34. Что является признаком открытости экономики?

1. Превышение импорта над экспортом
2. Превышение экспорта над импортом и объем внешнеторгового оборота в размере 15 % от ВВП
3. Объем внешнеторгового оборота в размере 25 % от ВВП

Ответ: 3.

35. Актуальной проблемой экономически слаборазвитых государств является:

1. Невозможность национализировать крупные предприятия
2. Дефицит капитала, низкий уровень квалификации рабочей силы
3. Недостаток продовольствия

Ответ: 2.

36. Создание новых товаров целесообразно осуществлять:

1. Если соцопросы потребителей гласят о такой необходимости
2. Если есть технология, способная повысить его качество
3. Если это оправдано прогнозными экономическими расчетами

Ответ: 2.

37. Разведочное маркетинговое исследование предпринимается с целью:

1. Обоснования гипотез и построения причинно-следственных связей
2. Описания конкретной маркетинговой ситуации
3. Собрать необходимую первичную информацию, которая окажется полезной для дальнейшей проверки гипотез и более точного формулирования проблем

Ответ: 3.

38. Исторической предпосылкой возникновения маркетинга является:

1. Кризис сбыта
2. Расширение товарного ассортимента
3. Развитие производства

Ответ: 1.

39. Округление цен относится к:

1. Стратегиям роста прибыли
2. Методам ценообразования
3. Стратегическим приемам ценообразования

Ответ: 2.

40. Конечной целью маркетинга является:

1. Сбыт продукции по наиболее выгодным ценам
2. Полное удовлетворение потребностей людей
3. Обеспечение прибыли предприятию при наиболее полном удовлетворении потребностей людей

Ответ: 3.

Оценочные материалы

Оценивание промежуточной и аттестации:

Оценка зачета	Критерии
«зачтено»	Отвечено правильно на 50% и более вопросов
«не зачтено»	Отвечено менее чем на 50% вопросов

Оценивание итоговой аттестации (зачета в форме тестирования):

Итоговая аттестация оценивается по пятибалльной системе:

Оценка	% верных ответов
«5» - отлично	87-100%
«4» - хорошо	63-86%
«3» - удовлетворительно	47-62%
«2» - неудовлетворительно	0-46%

Оценка «отлично» ставится если слушатель знает учебный и нормативный материал, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Отличная оценка выставляется слушателю, усвоившему взаимосвязь основных понятий курса, их значение для приобретаемой профессии, проявившему способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, знающему точки зрения различных авторов и умеющему их анализировать.

Оценка «хорошо» выставляется слушателю, показавшему полное знание учебного материала, успешно выполняющему предусмотренные в программе задания, демонстрирующему систематический характер знаний по курсу и способный к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе своей профессиональной деятельности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется слушателю, показавшему знание основного учебного материала в объеме, необходимом для предстоящей работе по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой. Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, показавшему пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слушатель не может приступать к профессиональной деятельности и направляется на пересдачу итоговой аттестации.

7 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Обучение проводится в соответствии с условиями, отражающими специфику организационных действий и педагогических условий, направленных на достижение целей дополнительной профессиональной программы и планируемых результатов обучения.

Учебно-методическое обеспечение

В случае необходимости слушателям возможно обеспечение доступа к ресурсам электронных библиотек.

Требования к квалификации преподавателей

Высшее профессиональное образование по направлению подготовки, соответствующей преподаваемому предмету, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении, стаж работы в отрасли не менее 3-х лет.

Материально-техническое обеспечение

Обучение в очной и очно-заочной форме подготовки по программе: проходит в учебных аудиториях ООО «ЕЦ ДПО», оборудованных всем необходимым для организации учебного процесса инвентарем:

- учебной мебелью;
- компьютерами;
- мультимедийным проектором.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ КУРСА

Основная литература

1. Толкачева С.А. Основы экономической теории. Учебник и практикум для СПО. / Под ред. проф. С.А. Толкачева. – М.: Юрайт, 2015.
2. Николаева И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник/ Николаева И.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 327 с.
3. Васильева Л.С. Анализ хозяйственной деятельности: Учебник/ Л.С. Васильева, М.В. Петровская.- М.: КноРус, 2018.-248 с.
4. Царев В. В. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология / Царев В.В., Кантарович А.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 575 с.
5. Чеботарев Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014.
6. Кузин Н. Я. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности: Учебное пособие / Н.Я.Кузин, Т.В.Учинина, Ю.О.Толстых - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 160 с.
7. Левчаев П. А. Финансы корпораций и оценка стоимости: Учебное пособие / Левчаев П.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 175 с.
8. Эванс Ф. Ч. Оценка компаний при слияниях и поглощениях: Создание стоимости в частных компаниях Учебное пособие / Эванс Ф.Ч., Бишоп Д.М., Шматов А., - 4-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 332 с.
9. Дадашев А.З. Налоги и налогообложение в РФ: Учебное пособие/ А.З. Дадашев.- М: Вузовский учебник, 2019.-496 с.
10. Савкина Р. В. Планирование на предприятии [Электронный учебник]: Учебник / Савкина Р. В., 2013, Дашков и К. - 324 с.
11. Козлова Т. В. Организация и планирование производства [Электронный учебник]: Учебное пособие / Козлова Т. В., 2012, Евразийский открытый институт. - 196 с.
12. Асаул А. Н. Менеджмент корпорации и планирование на предприятии (организации) [Электронный учебник]: монография / Асаул А. Н., 2013, Институт проблем экономического возрождения, Гуманистика. - 288 с.
13. Управление человеческими ресурсами [Текст]: учебник для бакалавров/под ред. И.А. Максимцева, Н.А.Горелова.-2-е изд. , перераб. и доп.- М.:Юрайт,2014.- 526с.- (Бакалавр: базовый курс)
14. Кадровое делопроизводство. Как правильно и быстро оформить важнейшие документы по персоналу. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «АльфаПресс», 2017. – 264 с.
15. Ценообразование и сметное дело в строительстве: учебно-практическое пособие / Х. М. Гумба, Е. Е. Ермолаев, С. С. Уварова; Московский государственный строительный университет. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт: Высшее образование, 2010. - 419 с.

16. Бузырев В. В. Основы ценообразования и сметного нормирования в строительстве: учебное пособие / В. В. Бузырев, А. П. Суворова, Н. М. Аммосова. - 2-е изд. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 253 с.
17. Ильин В.Н. Сметное ценообразование и нормирование в строительстве/ В. Н. Ильин, А. Н. Плотников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-Пресс, 2008. - 288 с.
18. Вахрушева О.Б. Бухгалтерский управленческий учет/ О.Б. Вахрушева.- М.: Дашков и К, 2019.- 252 с.
19. Кондраков Н. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: Учебник / Н. Кондраков. - М.: Проспект, 2019. - 512 с.
20. Пирс П Дж., Стратегический менеджмент [Текст] : учебник / Пирс П Дж., Робинсон Р. - 12-е изд. - СПб: Питер, 2013. - 560 с.
21. Кузнецов Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кузнецов Б. Т. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
22. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: искусство разработки и реализации стратегии Учебник / Томпсон А. А. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 576 с.
23. Харченко В. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Харченко В. Л. - Москва: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2012. - 384 с.
24. Инвестиции [Текст]: учебник / ред. Г.П. Подшиваленко.- М.: КНОРУС, 2009.- 485с.
25. Экономическая оценка инвестиций [Текст]: учебно-методическое пособие / Кемеровский государственный университет; сост. Каткова Л.А.- Кемерово, 2011.- 96с.
26. Басаков М. И., Делопроизводство (документационное обеспечение управления на основе ГОСТ Р 6.30-2003) - М.: Дашков и К*, 2015
27. Быкова Т. А., Кузнецова Т. В., Санкина Л. В., Документационное обеспечение управления (делопроизводство) - М.: ИНФРА-М, 2013
28. Панасенко Ю. Делопроизводство: документационное обеспечение управления М.: РИОР: ИНФРА-М, 2014
29. Крюкова Н. П., Документирование управленческой деятельности М.: ИНФРА-М, 2013
30. Годин А.М. Статистика (11-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Годин А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 412 с.
31. Илышев А. М. Общая теория статистики [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А. М. Илышев. – Электрон. текстовые дан. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 536 с.
32. Теория статистики [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Шмойлова Р. А. [и др.]. – Электрон. текстовые дан. – 5-е изд. – Москва: Финансы и статистика, 2014. – 656 с.
33. Ким С. А. Маркетинг [Текст]: учебное пособие. Гриф УМО / С. А. Ким. - М.: Дашков и К, 2013.

34. Морозов Ю. В. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие / Морозов Ю. В. - Москва: Дашков и К, 2012. - 148 с.
35. Синяева И. М. Маркетинг услуг [Текст]: учебник / Синяева И. М. - Москва: Дашков и К, 2014. - 252 с.
36. Делятицкая А.В. Мировая экономика: учебное пособие: [16+] / А.В. Делятицкая ; Российский государственный университет правосудия. – Москва: РГУП, 2018. – 92 с.
37. Ломакин В.К. Мировая экономика: учебник / В.К. Ломакин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 671 с.
38. Володько О. В. Экономика организации [Электронный учебник]: учебное пособие / Володько О. В.. - Высшэйшая школа, 2012. - 399 с.
39. Шариков В. И. Экономика организации [Электронный учебник]: учебно-методическое пособие / Шариков В. И.. - Российская международная академия туризма, Логос, 2011. - 139 с.
40. Виноградова С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный учебник]: учебное пособие / Виноградова С. А.. - Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. - 208 с.
41. Козлова Т. В. Организация и планирование производства [Электронный учебник]: учебное пособие / Козлова Т. В.. - Евразийский открытый институт, 2012. - 196 с.
42. Организация и нормирование труда: Учебник для вузов-3-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 424 с.
43. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: электронный учебник М.: КНОРУС, 2010.
44. Производственный менеджмент: учебник / А.О. Блинов и др.; под ред. А.Н. Романова, В.Я. Горфинкеля, М.М. Максимцова. - Москва: Проспект, 2015.- 396 с.
45. Михеева, Е. Н. Управление качеством: Учебник [Электронный ресурс] / Е. Н. Михеева, М. В. Сероштан. - М.: Дашков и К, 2012.
46. Белов С.В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата [Текст] / С.В. Белов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 350 с.
47. Белов С.В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата [Текст] / С.В. Белов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 362 с.
48. Белов С.В. Техногенные системы и экологический риск: учебник для академического бакалавриата [Текст] / С.В. Белов. – М.: Юрайт, 2017. – 434 с.
49. Безопасность жизнедеятельности: учебник для академического бакалавриата [Текст] / Я.Д. Вишняков [и др.]; под общ. ред. Я.Д. Вишнякова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 441 с.

Дополнительная литература

1. Гомола А. И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник. – М.: Академия, 2014. – 2014 336 с.
2. Липсиц И.В. Экономика для ВУЗов. - М.: Омега-Л., 2014. - 607 с.
3. Казначевская Г. Б. Экономическая теория: учебник/Г.Б. Казначевская.- Ростов н/Д: Феникс, 2016.- 394с. (Среднее профессиональное образование).
4. Софина Т.Н. Экономика. Часть 2. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Софина Т.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2014.— 128 с.
5. Римская О.Н. Экономика [Электронный ресурс]: курс лекций/ Римская О.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2014.— 131 с.
6. Якушкин Е.А. Основы экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 248 с.
7. Виноградская Н.А. Диагностика и оптимизация финансово-экономического состояния предприятия: финансовый анализ: Практикум/ Н.А. Виноградская. – М.: МИСиС, 2018. – 118 с.
8. Голубева Т.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебное пособие/ Т.М. Голубева. – М.: Академия, 2019. – 320 с.
9. Савиных А. Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие/ А.Н. Савиных. – М.: КноРус, 2017. – 480 с.
10. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник/ Г.В. Савицкая.- М.: Инфра-М, 2018.-352 с.
11. Бусов В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для бакалавров / В. И. Бусов, О. А. Землянский, А. П. Поляков; под общ. ред.В. И. Бусова. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 430 с.
12. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / под ред. В. Я. Позднякова. – М: ИНФРА-М, 2014. – 617 с.
13. Инвестиционный анализ: справочное пособие / В. Н. Чапек и др. – Ростов н/Д.: Феникс, 2014. – 285 с.
14. Гладышева Е. В. Финансовый менеджмент: конспект лекций: учебное пособие / Е. В. Гладышева, А. С. Корчагина, Е. С. Решетникова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2014. – 158 с.
15. Маркарьян Э. А. Финансовый анализ: учеб. пособие / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. – 9-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2014. – 192 с.

16. Маховикова Г. А. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник для академического бакалавриата / Г. А. Маховикова, Т. Г. Касьяненко. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 464 с.
17. Косарева Т.Е. Налогообложение организаций и физических лиц: Учебное пособие/ Т.Е. Косарева, Л.А. Юринова, Л.Г. Баранова - М.: Инфра-М., 2018.-328 с.
18. Левшова С. Бухгалтерская и налоговая отчетность в таблицах и примерах (с учетом последних изменений в законодательстве)/ С. Левшова. – СПб: Питер, 2018. – 208 с.
19. Цыденова Э.Ч. Бухгалтерский и налоговый учет: Уч. / Э.Ч. Цыденова, Л.К. Аюшиева. - М.: Инфра-М, 2018. - 128 с.
20. Романова М. М. Менеджмент предприятия и организации [Электронный учебник]: Учебное пособие / Романова М. М., 2008, Евразийский открытый институт. - 288 с.
21. Драпкина Г. С. Планирование на предприятии [Электронный учебник]: Учебное пособие / Драпкина Г. С., 2007, Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. - 132 с.
22. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12.12.1993
23. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ
24. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ
25. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ
26. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5.08.2000 года № 117-ФЗ
27. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ
28. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу квотирования рабочих мест для инвалидов» от 23.02.2013 № 11-ФЗ
29. Федеральный закон «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» от 18.07.2006 № 109-ФЗ
30. Федеральный закон «О минимальном размере оплаты труда» от 19.06.2000 № 82-ФЗ
31. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ
32. Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25.07.2002 № 115-ФЗ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Электронная библиотека диссертаций <http://diss.rsl.ru>
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://www.elibrary.ru>
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>
4. Федеральный портал «Российское образование» - <http://edu.ru>
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - <http://shool-collection.edu.ru>
7. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов - <http://fcior.edu.ru>
8. Электронные библиотечные системы и ресурсы - <http://tih.kubsu.ru/informatsionnieresurs/elektronnie-resursi-nd.html>
9. Система «Юрист» - <http://1jur.ru>
10. Система «Главбух» - <http://1jur.ru>
11. Министерство финансов РФ – [http:// www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
12. Центральный банк РФ – [http:// www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) Федеральная налоговая служба – <http://www.nalog.ru>.
13. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM научная электронная библиотека [Электронный ресурс].
14. Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России (ИПБ России) [Электронный ресурс].
15. <http://www.cbr.ru> – Центральный Банк РФ;
16. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития РФ;
17. <http://www.gks.ru> – Госкомстат России;
18. <http://www.micex.ru> – Московская биржа;
19. <http://www.minfin.ru> – Министерство Финансов РФ;
20. <http://www.statbook.ru/> – Информационно-издательский центр «Статистика России»;
21. <http://www.valnet.ru/> - Международный оценочный консорциум
22. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс].
23. <http://www.mos.ru> (Официальный сервер Правительства Москвы)
24. <http://www.duma.mos.ru> (Официальный сайт Московской городской Думы)
25. <http://www.amom.ru> (Официальный сайт Совета Муниципальных образований города Москвы)
26. www.emsu.ru (Сайт для профессионалов местного самоуправления)
27. Сайт «Корпоративный менеджмент» - <http://www.cfin.ru>
28. Сайт «Стратегическое управление и планирование» <http://www.stplan.ru/>
29. Сайт компании «Альт-Инвест» <http://www.alt-invest.ru>
30. Сайт Министерства экономического развития – www.economy.gov.ru

Журналы и словари:

1. Журнал «Актуальные вопросы современной экономики». Издательство: Дагестанский территориальный институт профессиональных бухгалтеров. Год основания журнала: 2013 Страна: Россия. г. Махачкала
2. Журнал «Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия Экономика» основан в 1993 году. Астрахань.
3. Вестник Волгоградского государственного университета. Исследования молодых учёных. Волгоград.
4. Словарь-справочник по экономической теории (учебное пособие для студентов сельскохозяйственных вузов). Издательство: Ставропольский государственный аграрный университет, ТЭСЭРА. г. Ставрополь
5. Журнал «Главбух»
6. Журнал «Аудит и финансовый анализ»
7. Журнал «Дайджест-Финансы»
8. Журнал «Оценка стоимости бизнеса»
9. Журнал «Оценочная деятельность»
10. Журнал «Финансовая аналитика: проблемы и решения»
11. Журнал «Финансы и кредит»
12. Журнал «Эксперт»
13. Журнал «Управленческий учет»
14. Журнал «Делопроизводство»
15. Журнал «Секретарское дело»
16. Журнал «Справочник секретаря и офис-менеджера»
17. Журнал «Справочник кадровика»
18. Журнал «Управление качеством»
19. Журнал «Методы менеджмента качества»
20. Журнал «Стандарты и качество»
21. Журнал «Менеджмент качества»
22. Журнал «Деловое совершенство»
23. Журнал «Мир качества»
24. Журнал «Менеджмент инноваций»
25. Журнал «Управление изменениями в компании»
26. Журнал «Управление проектами и программами»