



**Общество с ограниченной ответственностью
«ЕДИНЫЙ ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ»**

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор
ООО «ЕЦ ДПО»

А.Д. Именева



«05» октября 2020 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
профессиональной переподготовки
«Правовое регулирование в туризме»
(520 академических часов)

г. Москва

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика программы	4
2. Планируемые результаты обучения при реализации программы.....	5
3. Содержание программы.....	6
3.1 Учебный план	6
3.2 Календарный учебный график.....	7
4. Структура программы	8
5. Формы аттестации	10
6. Оценочные материалы	10
7. Организационно-педагогические условия реализации программы ...	21
8. Рекомендуемая литература	22

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Актуальность дополнительной профессиональной программы

Актуальность дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Правовое регулирование в туризме» заключается в том, что туризм это развивающийся народнохозяйственный комплекс. Постоянно ведется поиск новых форм работы на рынке, путей решения возникающих в данной индустрии проблем. В современных условиях данный аспект в туристском бизнесе обретает значимость, и для эффективного ведения туристского бизнеса предприниматель должен разбираться в вопросах правового регулирования в туризме.

Дополнительная профессиональная программа профессиональной подготовки «Правовое регулирование в туризме» разработана на основе следующих документов:

Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный постановлением Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 21 августа 1998 г. № 37 (с изменениями, внесенными постановлениями Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 21 января 2000 г. № 7, от 4 августа 2000 г. № 57, от 20 апреля 2001 г. № 35, от 31 мая 2002 г. № 38, от 20 июня 2002 г. № 44, от 28 июля 2003 г. № 59, от 12 ноября 2003 г. № 75, приказами Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 25 июля 2005 г. № 461, от 7 ноября 2006 г. № 749, от 17 сентября 2007 г. № 605, от 29 апреля 2008 г. № 200, от 14 марта 2011 г. № 194, приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 15 мая 2013 г. № 205, от 12 февраля 2014 г. № 96, от 27 марта 2018 г. № 197).

Федерального государственного образовательного стандарта «Туризм».

1.2 Цель реализации программы – формирование компетенций у слушателя, необходимых для осуществления правового регулирования в туристической отрасли.

1.3 Категория слушателей: лица, имеющие высшее и среднее профессиональное образование.

1.4 Срок обучения: 520 академических часов. Не более 8 часов в день.

1.5 Форма обучения: очная, очно-заочная и заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.6 Выдаваемый документ: по завершении обучения слушатель, освоивший дополнительную профессиональную программу и успешно прошедший итоговую аттестацию, получает диплом о профессиональной переподготовке установленного образца в соответствии со ст. 60 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Профессиональные компетенции, приобретаемые в результате обучения:

Слушатель программы профессиональной подготовки «Правовое регулирование в туризме» должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;

- осуществлять поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;

- соблюдать законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг;

- обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

Знать:

- общие положения правового регулирования в туризме;

- «работу» правовых регуляторов туристической сферы;

- основы правовой защиты интересов туристов;

- основные механизмы правовой регуляции туристской деятельности.

Уметь:

- анализировать правовую действительность, самостоятельную профессиональную деятельность на основе нормативно-правовых актов, публичных выступлений по государственно-правовой политике в области туризма;

- использовать нормативно-правовую базу туристической сферы;

- давать общую характеристику правовым документам, используемым в сфере туризма.

Владеть практическими навыками:

- навыками анализа правовых документов; - методологией исследования процессов функционирования механизмов правового регулирования;

- навыками анализа к оценке деятельности институтов туристической индустрии в России, анализа;

- навыками составления документов в сфере предоставления туристских услуг;

- навыками работы с нормативно-правовым материалом по туристской направленности;
- пользования комплексными правовыми программами и базами данных по предмету, в том числе с помощью локальных и глобальных сетей.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1. Учебный план

Учебный план определяет перечень, трудоёмкость и последовательность модулей и форму аттестации.

№	Наименование разделов	Всего часов	в том числе			Форма контроля
			Л	ПЗ	СРС	
1.	Нормативная база в системе управления туристской деятельностью	66	34	14	18	зачет
2.	Туристский комплекс как объект управления. Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии	80	44	10	26	зачет
3.	Правовое регулирование трудовых отношений при осуществлении туристской деятельности	92	44	18	30	зачет
4.	Особенности функциональных видов управления в организациях туристской индустрии	96	48	18	30	зачет
5.	Технологии и организация турагентских и туроператорских услуг в рамках туристического права	88	42	16	30	зачет
6.	Международно-правовое регулирование в туризме	90	44	16	30	зачет
Итоговая аттестация		8	-	8	-	Экзамен в форме тестирования
ИТОГО ЧАСОВ		520	256	100	164	-

3.2. Календарный учебный график

Срок обучения по программе «Правовое регулирование в туризме» составляет 520 академических часов, по 8 часов в день, не более 40 часов в неделю.

День недели	Периоды освоения
	1, 3, 5, 7 неделя
Понедельник	Л
Вторник	Л
Среда	ПЗ+СР
Четверг	Л+ПЗ
Пятница	Л+ПЗ
Суббота	В
Воскресенье	В
	2, 4, 6, 8 неделя
Понедельник	Л
Вторник	Зач
Среда	ПЗ+СР
Четверг	Л
Пятница	Л
Суббота	В
Воскресенье	В
	9 неделя
Понедельник	Л
Вторник	Л
Среда	СР
Четверг	ПЗ
Пятница	Л
Суббота	В
Воскресенье	В
	10 неделя
Понедельник	Л
Вторник	СР
Среда	Л
Четверг	Л
Пятница	ИА
Суббота	В
Воскресенье	В

Сокращения:

Л – Лекции

ПЗ – Практические занятия

СР – Самостоятельная работа

Зач - Зачёт

ИА – Итоговая аттестация

4. СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Тема 1. Нормативная база в системе управления туристской деятельностью.

Основные термины и определения в туристской сфере. Виды дисциплинарных взысканий и процедура их наложения, полная материальная ответственность, договор о полной материальной ответственности, ограничение материальной ответственности, ответственность работодателей за ущерб, причинённый здоровью работника. Неправомерные претензии туристов. Порядок работы с обращениями граждан. Сроки удовлетворения претензий. Судебная защита законных прав и интересов. Арбитражный суд. Досудебный претензионный порядок урегулирования споров. Порядок подачи претензии, содержание претензии, рассмотрение претензии, ответ на претензию, урегулирование экономических споров в третейском суде. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» - стержень правовой системы сферы туризма. Основные понятия закона, его структура. Правовые основы деятельности турагента и туроператора. Единый федеральный реестр туроператоров. Понятие и виды финансовых гарантий. Права потребителей при оказании туристических услуг: право на выбор вида тура, условий отдыха, варианта размещения и питания; право на изменение в одностороннем порядке маршрута, класса гостиницы, количества экскурсий: правовые последствия, отказ от услуг. Договоры и другие документы по организации туристского путешествия. Понятие и виды договоров в туризме. Структура договора, существенные условия договора. Составление, изменение условий и расторжение договора о сотрудничестве между туроператором и турагентом. Порядок составления, изменения условий и расторжения договора о сотрудничестве между туроператором и клиентом. Порядок составления, изменения условий и расторжения договора о сотрудничестве между турагентом и клиентом. Нормативно-правовая база осуществления страховой деятельности в России. Страхование в туризме.

Тема 2. Туристский комплекс как объект управления. Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии.

Современное состояние мирового туристского рынка и факторы его развития. Туристский рынок России: проблемы и перспективы. Индустрия туризма как отрасль национальной экономики. Международные туристские организации. Организация управления туристским комплексом за рубежом. Организация управления туристским комплексом России. Понятие и виды организационных структур управления, используемых в туристской индустрии. Модели процесса принятия решений. Методы управления. Организация деятельности в туристской индустрии на микроэкономическом уровне управления.

Тема 3. Правовое регулирование трудовых отношений при осуществлении туристской деятельности.

Понятие трудовых правоотношений. Основные понятия. Режим коммерческой тайны. Охрана коммерческой тайны в трудовых правоотношениях. Методика отнесения сведений к коммерческой тайне. Средства защиты информации, содержащей коммерческую тайну. Труд и его роль в обществе. Понятие субъекта трудового права, правовой статус работника, работодателя трудовой коллектив, профсоюзные и иные органы как субъекты трудового права, понятие источников трудового права. Трудовой кодекс РФ, локальные правовые акты, общие и специальные нормы трудового законодательства. Виды дисциплинарных взысканий и процедура их наложения, полная материальная ответственность, договор о полной материальной ответственности, ограничение материальной ответственности, ответственность работодателей за ущерб, причиненный здоровью работника.

Тема 4. Особенности функциональных видов управления в организациях туристской индустрии.

Система управления персоналом в организациях туристской индустрии. Система информационного менеджмента в организациях туристской индустрии. Система антикризисного управления в организациях туристской индустрии. Система финансового менеджмента в организациях туристской индустрии. Система инвестиционного менеджмента в организациях туристской индустрии. Система управления качеством в организациях туристской индустрии.

Тема 5. Технологии и организация турагентских и туроператорских услуг в рамках туристического права.

Туроператорская деятельность. Турагентская деятельность. Государственное регулирование турагентской и туроператорской деятельности в РФ. Объединения туроператоров и турагентов. Технология туроператорской и турагентской работы. Структура организации туроператорских и турагентских услуг. Транспортные услуги - один из основных видов обслуживания в туризме. Функции и технология работы туристских агентств. Документационное обеспечение операторских и агентских услуг.

Тема 6. Международно-правовое регулирование в туризме.

Понятие, содержание и предмет международного туристского права. Источники института международного туристского права. Основные принципы международного туристского права. Понятия «иностранца» и «иностранного туриста». Правовое положение иностранцев при международном продвижении. Правовой статус туриста и международного путешественника. Правовые формы туризма и путешествий в международном общении. Деятельность международных организаций в сфере развития международного туризма. Организация Объединенных Наций – координатор

деятельности государств и национальных туристских администраций в области туризма и международных путешествий. Роль Всемирной туристской организации (ВТО) в развитии международного туризма. Национальные туристские администрации (НТА), их деятельность. Проблемные аспекты международно-правового регулирования туристских услуг в экономическом сотрудничестве государств. Манильская декларация по мировому туризму (1980 г.). Гаагская декларация по туризму (1989 г.). Глобальный этический кодекс туризма, его принципы. Хартия туризма. Значение и роль международных договоров в правовом регулировании международных отношений.

5. ФОРМА АТТЕСТАЦИИ

Для аттестации слушателей на соответствие их персональных достижений требованиям программы имеется фонд оценочных средств для проведения промежуточной и итоговой аттестации.

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации включает в себя тестовые вопросы после каждого модуля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций слушателей. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Программа обучения завершается итоговой аттестацией в форме *экзаменационного тестирования*.

Цель итоговой аттестации – проверка усвоенных в процессе обучения знаний, умений, навыков и профессиональных компетенций в рамках программы профессиональной переподготовки.

Итоговая аттестация слушателей по программе проводится с использованием системы дистанционного образования на базе платформы Moodle и выполняется в электронном виде (раздел «Итоговая аттестация») или с использованием иных средств и /или программного обеспечения.

Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся.

К итоговой аттестации допускается слушатель, не имеющий задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по программе

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Модуль 1

Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день:

1. Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»;
2. Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»;
3. Туристский Кодекс Российской Федерации;
4. Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»

Ответ: 1

Модуль 2

Совокупность настоящих и потенциальных потребителей индустрии гостеприимства – это:

1. структура туристского рынка
2. совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях;
3. рынок гостиничных услуг
4. ассоциация потребителей индустрии гостеприимства

Ответ: 2

Модуль 3

К какому виду относится коммерческая организация, обладающая следующими признаками: организационная основа – учредительный протокол, финансовая основа – складской капитал, поделенный на доли участников; членство – два и более полных товарищей – учредителей; основа производственной деятельности – личное трудовое участие полных членов; ответственность по долгам – субсидиарная, всем имуществом полных товарищей?

1. Полное товарищество;
2. Коммандитное товарищество;
3. Общество с дополнительной ответственностью;
4. Общество с ограниченной ответственностью;
5. Закрытое акционерное общество;
6. Открытое акционерное общество.

Ответ: 4

Модуль 4

Туроператор – это?

1. предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
2. реализатор туристического продукта;
3. предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

Ответ: 3

Модуль 5

Что включает в себя договор страхования гражданской ответственности туроператора?

1. объект страхования и перечень страховых случаев;
2. объяснения пострадавших и свидетелей по поводу наступления страхового случая;
3. размер страховой суммы, срок действия договора, порядок и сроки уплаты страховой премии

Ответ: 1

Модуль 6

Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то какие из них применяются?

1. правила международного договора;
2. правила, установленные законодательством РФ;
3. иные правила (по договору...)

Ответ: 3

Примерный перечень вопросов к итоговой аттестации

1. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день:

1. Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»;
2. Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»;
3. Туристский Кодекс Российской Федерации;
4. Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ».

Ответ: 4

2. Совокупность настоящих и потенциальных потребителей индустрии гостеприимства – это:

1. структура туристского рынка;
2. рынок гостиничных услуг;
3. ассоциация потребителей индустрии гостеприимства.

Ответ: 2

3. К какому виду относится коммерческая организация, обладающая следующими признаками: организационная основа – учредительный протокол, финансовая основа – складской капитал, поделенный на доли участников; членство – два и более полных товарищей – учредителей; основа производственной деятельности – личное трудовое участие полных членов; ответственность по долгам – субсидиарная, всем имуществом полных товарищей?

1. Полное товарищество;
2. Командитское товарищество;
3. Общество с дополнительной ответственностью;
4. Общество с ограниченной ответственностью;
5. Закрытое акционерное общество;
- 6) Открытое акционерное общество.

Ответ: 4

4. Туроператор – это?

1. предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
2. реализатор туристического продукта;

3. предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

Ответ: 3

5. Что включает в себя договор страхования гражданской ответственности туроператора?

1. Объект страхования и перечень страховых случаев
2. Объяснения пострадавших и свидетелей по поводу наступления страхового случая;
3. Размер страховой суммы, срок действия договора, порядок и сроки уплаты страховой премии

Ответ: 1

6. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то какие из них применяются?

1. правила международного договора;
2. правила, установленные законодательством РФ;
3. иные правила (по договору).

Ответ: 3

7. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?

1. установленного паспортно-визового режима;
2. установленных требований вакцинации;
3. правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

Ответ: 3

8. В отличие от индивидуального, групповой тур?

1. предполагает одновременное присутствие в турпоездке не менее 9 человек;
2. имеет стоимость не более 1000 долларов и длится не менее 5 дней;
3. стандартный, не предполагает различия в уровне сервисного обслуживания туристов;
4. предполагает аренду транспортного средства, а не приобретение проездных.

Ответ: 3

9. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?

1. государственный орган управления туризмом;
2. Госстандарт России;
3. турфирма.

Ответ: 2

10. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются?

1. правила международного договора;
2. правила, установленные законодательством РФ;
3. иные правила (по договору).

Ответ: 2

11. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?

1. в Гражданском кодексе РФ;
2. в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
3. в Законе РФ «О защите прав потребителей».

Ответ: 2

12. Целью деятельности коммерческих организаций на туристском рынке является

1. законодательное регулирование туристской деятельности;
2. извлечение прибыли;
3. создание положительного имиджа региона;
4. разработка концепций развития региона.

Ответ: 2

13. К целям государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации (ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации») относятся:

1. обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
2. лицензирование туроператорской и турагентской деятельности
3. охрана окружающей природной среды;
4. развитие туристской индустрии;
5. оказание визовой поддержки туристам, выезжающим за рубеж.

Ответ:

14. Термин «Услуга» (ГОСТ Р — 50690-2000) «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования» - это:

1. результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя;
2. результат деятельности предприятий по удовлетворению потребностей туристов;
3. совокупность основных и дополнительных услуг, включаемых в турпакет.

Ответ: 2

15. Претензии к качеству туристского продукта предъявляются туристской фирме в соответствии со ст. 10 ФЗ «об основах туристской деятельности в РФ» в следующие сроки:

1. в течение 10 дней после окончания действия договора и подлежат удовлетворению в течение 7 дней после получения претензий;
2. в течение 20 дней с момента окончания действия договора и подлежат удовлетворению в течение 10 дней после получения претензии;
3. в течение 30 дней после окончания действия договора и подлежат удовлетворению в течение 3-х месяцев с момента предъявления претензии.

Ответ: 1

16. Сроки рассмотрения претензий туристов, касающихся качества туристского продукта согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» составляют

1. 20 дней со дня окончания тура;
2. 10 дней со дня подачи претензии;
3. 30 дней со дня окончания тура;
4. 15 дней со дня окончания тура.

Ответ: 2

17. В случае отказа в претензии к туроператорской фирме по поводу «Неоказания или ненадлежащего оказания туристских услуг» турист имеет право:

1. обратиться в суд;
2. обратиться за разъяснением в РСТИ;
3. потребовать отзыв лицензии у туроператорской фирмы;
4. подать жалобу в прокуратуру.

Ответ: 2

18. Для получения компенсации по поводу «Неоказания и ненадлежащего оказания туристских услуг» турист должен представить документ:

1. заявление;
2. страховой полис;
3. договор «О туристском обслуживании»;
4. документ, подтверждающий факт «неоказания или ненадлежащего оказания «туристских услуг».

Ответ: 4

19. Согласно Закону РФ «О защите прав потребителей» потребитель имеет право на полную и достоверную информацию о:

1. продукте, товаре, (услуге);
2. фирменном наименовании и месте его расположения;
3. ответственности за качество продукта, товара (услуги);
4. персональных данных руководителя предприятия.

Ответ: 1

20. Потребитель имеет право по Закону РФ «О защите прав потребителей» на следующее:

1. безопасность продукта, товара (услуги);
2. компенсацию морального вреда;
3. судебную защиту;
4. обращение в Союз Туриндустрии РФ.

Ответ: 1

21 . Международный «Кодекс отношений между гостиницами и турбюро»

предусматривает включение следующих обязательных условий в договор:

1. бронирование;
2. расценки;
3. аннулирование;
4. присутствие представителя туроператорской фирмы в гостинице;
5. воздержание от двойного бронирования.

Ответ: 3

22. Нормативный документ, содержащий требования к качеству туристских услуг, для осуществления контроля качества:

1. Гражданский кодекс РФ;
2. ГОСТ Р 50644-2009 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»;
3. ГОСТ Р 50691-94 «Модель обеспечения качества услуг»;
4. Закон «О защите прав потребителей».

Ответ: 2

23. Основные термины и определения, касающиеся туристской деятельности, представлены в Законе Российской Федерации:

1. «О государственной границе Российской Федерации»;
2. «О защите прав потребителей»;
3. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
4. «О безопасности».

Ответ: 3

24. Система классификации горнолыжных трасс и требования по обеспечению безопасности изложены в:

1. ГОСТ Р 50644-2009 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»
2. Приказ Минспорттуризма РФ от 25.01.2011 № 35 «Об утверждении порядка классификации ...»
3. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
4. ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»

Ответ: 1

25. Туристские фирмы при оформлении визовых формальностей работают с заграничным паспортом:

1. моряка;
2. дипломатическим (зеленым);
3. служебным;
4. общегражданским (красным).

Ответ: 4

26. Требования, касающиеся обязательного лицензирования в туристской деятельности изложены в Законе РФ:

1. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
2. «О лицензировании отдельных видов деятельности»;
3. «О безопасности»;
4. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Ответ: 2

27. Отношения между туристом и туристской фирмой регулируются документом:

1. Гражданским кодексом РФ;
2. законом РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
3. законом РФ «О границе»;
4. законом «О защите прав потребителей»;
5. договором с Фирмой.

Ответ: 5

28. Ответственность перед туристом за качество и безопасность туристского продукта (на основе «Закона РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации») несет:

1. инициативный туроператор;
2. рецептивный туроператор;
3. турагентская фирма;
4. МЧС Российской Федерации.

Ответ: 3

29. Правоспособность признается после:

1. получения лицензии;
2. внесения туристской фирмы в Федеральный реестр туроператоров;
3. постановки на учет в налоговых органах;
4. внесения части уставного капитала на собственный счет в банке;
5. выбора организационно-правовой наименования.

Ответ: 1

30. В зависимости от целей, туристские организации могут быть:

1. закрытыми;
2. открытыми;
3. общественными;
4. коммерческими.

Ответ: 4

31. «Кодекс туриста» (1985г.) определил главные общие права и обязанности иностранцев в стране посещения с культурными или туристическими целями:

1. получение объективной информации об условиях пребывания в зарубежной стране;
2. соблюдение правил собственной безопасности и безопасности имущества;
3. не поддаваться на проявление приятельских отношений местного населения, давать отпор их дружелюбности;
4. изучение правил доступа к культурным ценностям и историческим памятникам;
5. ознакомление с правилами бытового обслуживания и соблюдения личной и общественной гигиены;
6. обязанность уважать установленный политический, культурный, социальный, моральный и религиозный порядок в стране пребывания.

Ответ: 1

32. В соответствии с законодательством к разряду субъектов малого предпринимательства относятся коммерческие организации, в уставном капитале которых доля инвестиций не превышает 25%, а численность работников в сфере туризма и гостиничного бизнеса не превышает:

1. 30 человек;
2. 50 человек;
3. 60 человек;

Ответ: 2

33. Структура договора включает в себя все ниже перечисленные позиции, кроме одной. Какой:

1. наименование, место и дату заключения договора, срок действия договора;
2. наименование сторон, их реквизиты, предмет договора, конкретные услуги, входящие в договор;
3. права и обязанности сторон, порядок платежей, форс-мажорные обстоятельства;
4. взаимная ответственность сторон, страхование, порядок разрешения споров;
5. порядок изменения или прекращения договора и взаимного отчета сторон, подписи, печати и реквизиты подписантов;
6. подпись третьей стороны, заверяющей подписи сторон или подписи свидетелей, присутствующих при подписании договора.

Ответ: 6

34. Какие договоры считаются ничтожными:

1. договоры, не содержащие хотя бы одного из существенных условий;
2. договоры, не содержащие наименования сторон;
3. договоры, не содержащие предмет договора по существу.

Ответ: 1

35. Главное качество, характеризующее эффективность досуга:

1. уровень самосознания и степень самореализации индивида;
2. уровень образованности;
3. физическое развитие личности;
4. духовное развитие личности.

Ответ: 1

36. Гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально – деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки, называется:

1. путешественником;
2. пилигримом;
3. экскурсантом;
4. туристом;
5. иностранцем;

Ответ: 4

37. Нормативно – правовые акты о туризме по масштабам их применения можно классифицировать на:

1. международные и отечественные;
2. международные, федеральные, субъектов РФ и местные;
3. межгосударственные и внутригосударственные;
4. национальные и интернациональные;
5. ратифицированные и не ратифицированные;
6. въездные, выездные и внутренние.

Ответ: 2

38. За сколько дней до начала путешествия его организаторы могут расторгнуть контракт без возмещения убытков в связи с тем, что не было обеспечено минимальное число путешественников:

1. 3 дня;
2. 7 дней;
3. 15 дней;
4. 20 дней;
5. 30 дней;
6. 35 дней.

Ответ: 3

39. В РФ действуют следующие стандарты и классификаторы (кроме одного):

1. Национальные стандарты;
2. Двухсторонние международные стандарты;
3. Международные стандарты;
4. Правила и рекомендации по стандартизации;
5. Общероссийские классификаторы;
6. Стандарты отраслей и предприятий.

Ответ: 2

40. МПОС (международное право окружающей среды) имеет следующие принципы (за исключением одного). Какого:

1. Окружающая природная среда может в большей мере использоваться теми государствами, которые производят больше продукции, работ и услуг;
2. Окружающая природная среда вне государственных границ является общим достижением человечества;
3. Свобода исследований окружающей среды, при недопустимости трансграничного ущерба;
4. Экологически обоснованная эксплуатация ресурсов и недопустимость радиоактивного заражения окружающей среды.
5. Защита экологических систем Мирового океана и обеспечение мировой экологической безопасности;
6. Международно-правовая ответственность государств за ущерб окружающей среде.

Ответ: 1

Оценивание итоговой аттестации:

Итоговая аттестация оценивается по пятибалльной системе:

Оценка	% верных ответов
«5» - отлично	87-100%
«4» - хорошо	63-86%
«3» - удовлетворительно	47-62%
«2» - неудовлетворительно	0-46%

Оценка «отлично» ставится если слушатель знает учебный и нормативный материал, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Отличная оценка выставляется слушателю, усвоившему взаимосвязь основных понятий курса, их значение для приобретаемой профессии, проявившему способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, знающему точки зрения различных авторов и умеющему их анализировать.

Оценка «хорошо» выставляется слушателю, показавшему полное знание учебного материала, успешно выполняющему предусмотренные в программе задания, демонстрирующему систематический характер знаний по курсу и

способный к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе своей профессиональной деятельности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется слушателю, показавшему знание основного учебного материала в объеме, необходимом для предстоящей работе по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой. Как правило оценка «удовлетворительно» выставляется слушателю, допустившему погрешности при выполнении экзаменационных заданий, не носящие принципиального характера.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, показавшему пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слушатель не может приступить к профессиональной деятельности и направляется на пересдачу итоговой аттестации.

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Обучение проводится в соответствии с условиями, отражающими специфику организационных действий и педагогических условий, направленных на достижение целей дополнительной профессиональной программы и планируемых результатов обучения.

Учебно-методическое обеспечение

В случае необходимости слушателям возможно обеспечение доступа к ресурсам электронных библиотек.

Требования к квалификации преподавателей

Высшее профессиональное образование по направлению подготовки, соответствующей преподаваемому предмету, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении, стаж работы в отрасли не менее 3-х лет.

Материально-техническое обеспечение

Обучение в очной и очно-заочной форме подготовки по программе: «Правовое регулирование в туризме» проходит в учебных аудиториях ООО «ЕЦ ДПО», оборудованных всем необходимым для организации учебного процесса инвентарем:

- учебной мебелью;
- компьютерами;
- мультимедийным проектором;
- флипчартами

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебная аудитория	Консультации, промежуточная и	Компьютеры, мультимедийный проектор, экран, доска,

	итоговая аттестации	МФУ, ученическая мебель, лицензионные офисные приложения.
Рабочее место слушателя (в рабочих или домашних условиях)	Самостоятельная работа	Персональный компьютер / планшет. Офисные приложения

8. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Правовое обеспечение туризма (Ростуризм: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014
https://tourism.gov.ru/data/File/news_file/2014/Bobkova_Pravovoe_obespechenie_.pdf
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии (учебное пособие)/ Саратов: Вузовское образование, 2015
<http://www.iprbookshop.ru/31939.html>
3. Кусков А.С, Сирик Н.В. Правовое обеспечение сферы туризма/ М.: Инфра-М, 2014
https://tourism.gov.ru/data/File/news_file/2014/Bobkova_Pravovoe_obespechenie_.pdf
4. Шабашова Л.А. Менеджмент в туристской индустрии (учебное пособие)/ Симферополь: Университет экономики и управления, 2018
<http://www.iprbookshop.ru/86406.html>

Дополнительная литература

1. Братановский, С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации (учебное пособие)/ С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. /М.: Директ-Медиа, 2014
<https://search.rsl.ru/ru/record/01007576374>
2. Давыдова Н.Ю. Правовое обеспечение сервиса и туризма: практикум / Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2014. <https://book.global/book/2661398/ca7923>
3. Москвина И.А. Менеджмент и маркетинг туристских дестинаций / М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2017 <https://search.rsl.ru/ru/record/01008831126>

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научная электронная библиотека - www.elibrary.ru
2. Правовая информационная система Гарант - www.garant.ru
3. Правовая информационная система Консультант Плюс - www.consultant.ru

